

PREGUNTAS FRECUENTES/ FREQUENTLY ASKED QUESTIONS/ PERGUNTAS FREQUENTES

PREGUNTAS FRECUENTES CONVOCATORIA IDEAS EN ACCIÓN 2019.....	1
FREQUENTLY ASKED QUESTIONS CALL FOR IDEAS INTO ACTION 2019	2
PERGUNTAS FREQUENTES CONVOCATORIA IDEIAS EM AÇÃO 2019.....	3



PREGUNTAS FRECUENTES CONVOCATORIA IDEAS EN ACCIÓN 2019

La iniciativa de la empresa todavía no está implementándose o ejecutándose, pero el plan de negocios y los socios ya están listos. ¿Puedo participar?

En esta convocatoria se evaluarán y seleccionarán únicamente iniciativas innovadoras que han sido implementadas en los últimos 5 años y que pueden demostrar resultados.

Son varias preguntas las que hay que responder. ¿Debo responderlas todas?

Sí, todas las preguntas deben ser contestadas respetando el límite de palabras en cada campo. Es importante mencionar resultados concretos, cifras, indicadores, e impacto.

¿Necesito la carta de autorización de la empresa o puedo tener solamente un email de aprobación?

Sí, es necesario presentar la carta de autorización en las condiciones descritas.

¿El video será publicado en los canales de comunicación del BID?

Los videos de participación podrán ser usados en diferentes canales de comunicación o escenarios del BID en el marco de la convocatoria o en general en el marco de gestión de innovación del BID. Al enviar la solicitud los participantes consienten en ceder al BID el derecho de uso de dichos videos para propósitos promocionales y de difusión de los premios.

¿El video será usado únicamente dentro del tiempo y marco de esta convocatoria?

El material podrá ser usado para diferentes propósitos dentro y fuera del marco de esta convocatoria con fines instructivos, educativos, etc.

¿Otras empresas podrán ver mi video?

Sí, los videos deberán ser publicados en canales de comunicación con acceso abierto.



FREQUENTLY ASKED QUESTIONS CALL FOR IDEAS INTO ACTION 2019

The utility's initiative is not yet being implemented or executed, but the business plan and partners are ready. Can I participate?

In this call, only innovative initiatives that have been implemented in the last 5 years and that can demonstrate results will be considered.

There are several questions that must be answered. Do I have to answer them all?

Yes, all questions must be answered respecting the word limit for each field. It is important to mention concrete results, figures, indicators, and impact.

Do I need the authorization letter from the utility or can I only have an approval email?

Yes, it is necessary to present the authorization letter in the conditions described.

Will the video be published in the IDB's communication channels?

The videos can be used in different communication channels or scenarios of the IDB within the framework of the call or in general in the framework of innovation management of the IDB. By submitting the application, the participants agree to assign to the IDB the right to use said videos for promotional purposes and to disseminate the prizes.

Will the video be used only within the time and frame of this call?

The material may be used for different purposes within and outside the framework of this call for instructional, educational, purposes.

Can other utilities see my video?

Yes, the videos will be published on communication channels with open access.



PERGUNTAS FREQUENTES CONVOCATORIA IDEIAS EM AÇÃO 2019

A iniciativa da empresa ainda não está sendo implementada ou executada, mas o plano de negócios e os parceiros já estão prontos. Posso participar?

Nesta convocatória serão avaliadas e selecionadas apenas iniciativas inovadoras que tenham sido implementadas nos últimos 5 anos e que possam demonstrar resultados.

São muitas perguntas para responder. Preciso responder todas?

Sim, todas as perguntas devem ser respondidas respeitando o limite de palavras em cada campo. É importante mencionar resultados concretos, números, indicadores e impacto.

Preciso da carta de autorização da empresa ou posso apresentar apenas um e-mail de aprovação?

Sim, é necessário apresentar a carta de autorização nas condições descritas.

O vídeo será publicado nos canais de comunicação do BID?

Os vídeos de participação poderão ser usados em diferentes canais de comunicação ou meios de divulgação do BID no âmbito da convocatória ou de modo geral no âmbito de gestão de inovação do BID. Ao enviar a candidatura, os participantes consentem em ceder ao BID o direito de uso desses vídeos para fins promocionais e de divulgação dos prêmios.

O vídeo será usado apenas dentro do tempo e âmbito desta convocatória?

O material poderá ser usado para diferentes fins dentro e fora do âmbito desta convocatória com objetivos instrutivos, educativos, etc.

Outras empresas poderão ver meu vídeo?

Sim. Os vídeos deverão ser publicados em canais de comunicação com acesso aberto.