

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



PITCH DECK



**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO
ANTES DE EDITAR**

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a
www.hackatonpae.com botón CARGAR ENTREGABLES*



Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



Movilidad para todos **V2**

socialab

**CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

**Pan American
ENERGY**

Índice

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
2. **Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!
3. **Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
4. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
5. **Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?
6. **Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?
7. **Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP?
8. **Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?
9. **Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?
10. **Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



Desafío

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?

El ciclismo **creció un 400%, producto de la pandemia en Neuquén** y pero se puede visibilizar fácilmente la falta de inclusión en esta actividad a **personas con discapacidad**, es decir, que a este colectivo no se le está dando accesibilidad, la oportunidad de disfrutar de disfrutar circuitos de cicloturismo como Paseo de la costa o en Parque Norte.

Bicisendas en mal estado, muy angostas para bicicleta y sillas de ruedas adaptadas, con obstáculos, sectores de ripio, mala señalización, rampas de accesos con desniveles en su construcción o ausentes. **Calles con pendientes pronunciadas** por nuestra geografía. **Tránsito peligroso**. Circuitos de **biciturismo de ripio**, factor que complica un andar placentero.





Solución

2. Solución: ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!

Diseño y construcción de un **vehículo con motor eléctrico adaptado para 2 personas y las condiciones del terreno local**. El usuario con discapacidad va ubicado frente de la bicicleta y es conducido por una guía o acompañante.





Segmento de mercado

3. Segmento del mercado: ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?

El segmento: personas con **discapacidad muscular, lesión física, discapacidad visual.**

Usuarios que necesitan **rehabilitación física.**

El segmento de mercado es muy grande. Si pensamos la cantidad de personas con discapacidad, motriz, visual, intelectual o en rehabilitación. Adultos mayores; vemos que la cantidad potenciales usuarios que tendría este mercado es grandísimo e inagotable. Y si vemos al cicloturismo como actividad social y más específicamente como actividad familiar debemos tener en cuenta el acceso a toda la franja etaria de la familia.

Perfil: **deportista, cicloturista, aventurero.** En busca de nuevas experiencias.

#Inclusión, #Ciclista, #Turistas, #EcoAmigables, #EnergiaRenovable, #TerceraEdad, #Novidentes #RehabilitaciónFísica, #Micromovilidad, #Sustentable, #CambioClimático #NeuquénVerde.





Aliados

4. Aliados potenciales: ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?

Organismos de Discapacidad Provincial y Municipal

Universidad del Comahue

Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos

Turismo Provincial y Municipal

Alianzas estratégicas para desarrollo de plan de negocio y posicionamiento

Socio capitalista



Valor diferencial

5. Valor diferencial: ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?

Ofrecemos una experiencia única a personas con **discapacidad**, mediante un **vehículo especialmente diseñado**, a desplazarse **asistido por** un acompañante y un **Kit de motorización eléctrica**. Podrá circular, **sin esfuerzo**, por circuitos urbanos, bicisendas, disfrutar el aire en la cara, maravillarse con nuestros ríos. Sentir una vez más el aire fresco mientras sube cuestas empinadas hacia la árida meseta, o disfrutar de senderos rodeado de tranquilidad y cantos de aves.

Logramos **bienestar**, inclusión al ciclismo, promovemos el turismo y de forma sustentable





Aplicabilidad

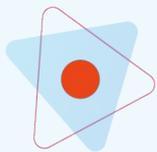
Hay un nicho al que no se lo está teniendo en cuenta, con una gran **problemática de movilidad/transporte** que no contemplan a las personas con **discapacidad** a la hora de realizar **ciclismo, desplazamiento urbano y cicloturismo**.

Promoción la **movilidad sustentables**, la **inclusión social**, la economía local, beneficiaríamos enormemente al sector turístico, y gastronómico.

*Actualmente están surgiendo nuevas formas de desplazarse en el mundo por la pandemia y hay un segmento que no se lo está teniendo en cuenta. Es necesario que la **Provincia se integre y promueva la micromovilidad**. Con la **Universidad del Comahue**, investigar, capacitar y desarrollar esta tecnología.*

Es fundamental el apoyo de provincia para reactivar la producción local y subirnos a la ola de la nueva economía...y es ahora.

Urgen proyectos e ideas para atacar problemáticas que afecta la económica en el mundo entero. Sin duda, una excelente oportunidad para apoyar a nuestra provincia.



Estado actual del proyecto

7. Estado actual del proyecto: ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP? ¿Tiene ventas realizadas?

Estamos gestando la idea del prototipo.

Investigación y desarrollo de validación.

Diseño de plan de negocios, plan financiero y estratégico.

Entablamos contacto con Silvina Díaz, directora municipal de discapacidad. Silvia Quiroga Subsecretaria discapacidad provincial.

Establecimos diálogo con Lorena Abdala Diputada MPN para seguir el proyecto de recuperación de bicicletas sociales y aplicarlas al proyecto.





Proyección temporal

8. Proyección temporal: ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?

A corto plazo: Desarrollo de plan de negocio, plan financiero y marketing. Diseño de idea de prototipo. Fabricación de test drive

Alianzas con Turismo y Discapacidad provincial para investigación, desarrollo y validación el modelo. Trabajo conjunto con Universidad del Comahue en investigación y desarrollo del prototipo.

Conformar proveedores, fabricante de bicicletas y productos de electromovilidad.

Convenio para reciclado de bicicletas robadas para reutilizar en la sociedad. Incorporación de socio capitalista. Convenio para disposición final de las baterías

Conseguir capacitación para desarrollo de plan de negocio, plan financiero y marketing

Largo plazo: Posicionamiento del producto con alianzas con Gobierno Provincial, promoviendo la inclusión, el desarrollo y sustentabilidad . Producción y venta a pedido. Comercialización. Logística y mantenimiento. Taller autosustentable.



Fuentes de ingresos

9. Fuentes de Ingresos: ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?

Venta

Mantenimiento y atención post venta

Alquiler personalizado

Servicio de Biciturismo personalizado

Logística, desarrollo y mantenimiento de un circuito para micromovilidad

Capital privado

Merchandising

Publicidad gráfica en los vehículos





Equipo y capacidades

10. Equipo y capacidades: ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?

Pablo Pupato : Tecnico electromecanico, Estudio univ. Licenciatura en comunicación audiovisual ULNP. Jefe de produccion en Empresa Textil. Jefe de taller de empresa petrolera de ensayos no destructivos. Trabajo actual en Somos el Valle Nqn (Canal de noticias). Referente y promotor de la movilidad sustentable en Neuquén . Usuario diario de vehículo eléctrico hace más de 5 años. Representante de micromovilidad en cámara argentina de vehículos eléctricos. Fuerte: Movilidad eléctrica y ciclismo. Armado y reparacion de baterias de litio . Armado y reparacion de vehiculos electricos (Micromovilidad). Reparación y armado de bicicletas convencionales. Actualmente en un emprendimiento de alquiler de bicicletas eléctricas para turismo(en pausa por la pandemia),con alianza de restaurant autosustentable en paseo de la costa y alianza con Sendas patagónicas(Agencia de turismo en Paseo de la costa)

Benjamin Tapia: Técnico electromecánico, con tecnicatura universitaria en Producción Diseño y planificación del producto. Consultor freelancer en planificacion y gestion de equipos. Nutrido de conocimientos técnico y de procesos para la elaboración del proyecto. Contacto con deportistas provinciales que utilizan bicicletas adaptadas



Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



socialab

CENTRO PYME
ADENEU
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY