

Nuestro producto, "Escudo celular: Aerosol Nasal No-COVID-19" intenta evitar una reaparición del virus una vez que la cuarentena haya terminado, posibilidad que existe al no haber aún una vacuna que pueda contrarrestarlo.

Consiste de un spray nasal, que al aplicarlo, impide que el virus del COVID-19 logre entrar a la célula, funcionando así como una especie de escudo para estas, disminuyendo altamente las probabilidades de contagio. Esto se consigue porque, dentro de este spray nasal, se encuentra diluido en una solución salina un medicamento que "tapa" los receptores celulares que el virus utiliza para entrar.

Nuestro mercado está dirigido hacia farmacias principalmente, para que de ahí el público general pueda adquirirlo.

Nuestro spray, con una dosis diaria, lograría disminuir la probabilidad de contagio y prevenir una nueva pandemia.

Este producto se distingue del resto principalmente por la falta de competencia, al ser un concepto nuevo que todavía tiene que ser testeado.

Distintas organizaciones de salud podrían ser nuestras aliadas, así como hospitales y farmacéuticas. Además de nuestra escuela, que nos prestaría las herramientas para producir el spray.

Calculamos que, al tener ya investigaciones científicas que avalan la efectividad de estos medicamentos y que explicitan sus efectos secundarios, el período de testeo se vería significativamente reducido a unos pocos meses para poder comercializarlo.

Podríamos buscar financiamiento de donaciones por la comunidad, o en inversores a cambio de un porcentaje de los ingresos.

Detrás de esto estamos Katherine Podjorney y Franco Acuña, ambos estudiantes de la E.E.S.T. Nº1, en nuestro último año de tecnicatura en química, lo que nos brinda un entendimiento y acceso a las herramientas para poder desarrollar dicho producto.