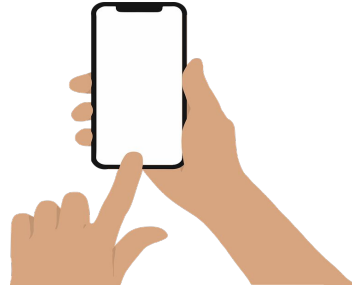




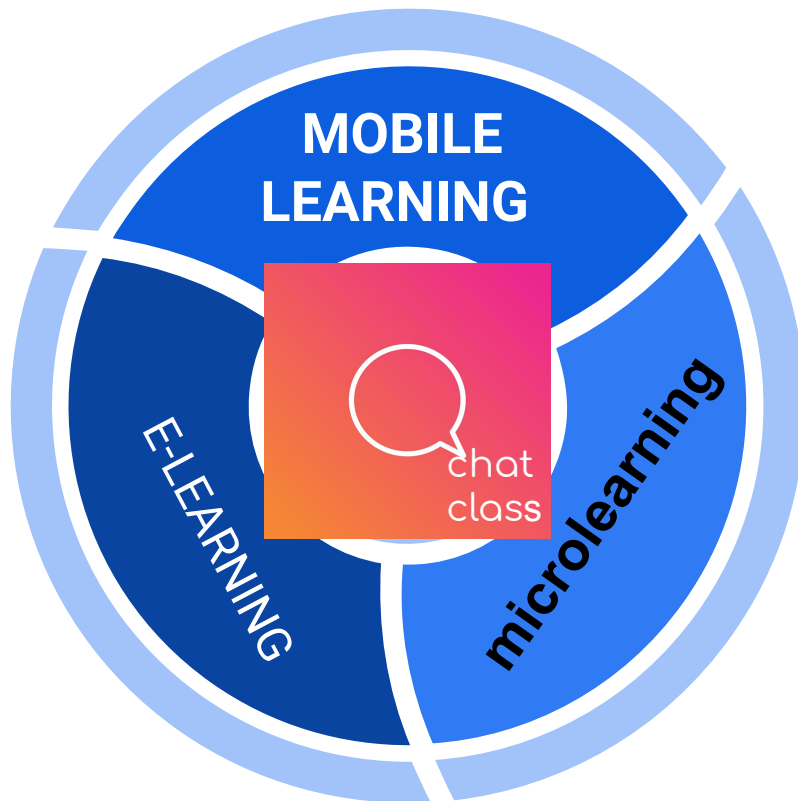
chat  
class



APP

Reducción de la brecha digital en la  
educación

ESTRATEGIA  
TRADE IN -  
SUMAR USUARIOS A LA  
COMUNIDAD



ESTRATEGIA  
OCÉANO  
AZUL

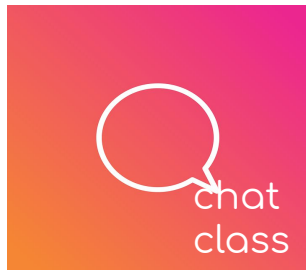
ESTRATEGIA  
DIFERENCIACIÓN

EFFECTIVIDAD OPERACIONAL + INNOVACIÓN ESTRATÉGICA +  
CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIO



REINVENTAR LAS  
AULAS

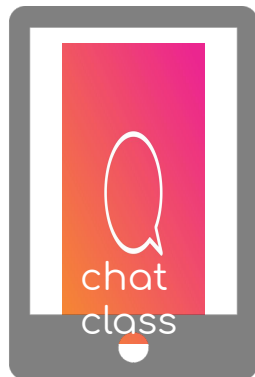




# SOLUCIÓN



*modelo freemiun*



Contenido

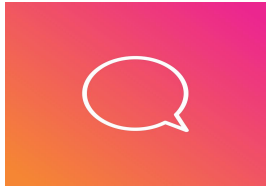
Experiencia

Plataforma



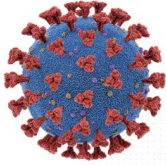
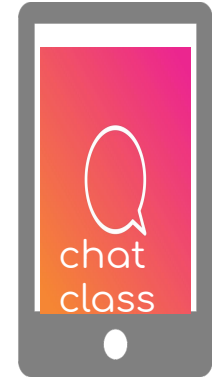
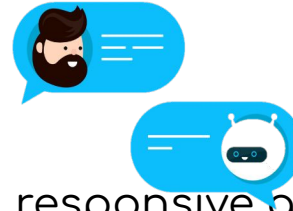
De un enfoque tradicional

A un enfoque dinámico y  
de aprendizaje

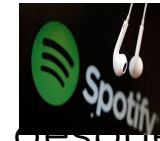
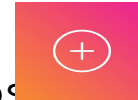


# SOLUCIÓN

## FUNCIONALIDADES



- \* Atención a los usuarios por chatbox
- \* Versión mobile de una web (con diseño responsive adaptado)
- \* Contenidos a un click con barra de progreso
- \* Clases sincrónicas y asincrónicas
- \* Clases grabadas y videos tutoriales para verlos en cualquier momento
- \* Contactless para suscriptores - pago con QR
- \* Envío reminders a los usuarios para contarles sobre nuevo contenido relacionado
- \* Podcast - audios explicativos que se pueden subir a Spotify
- \* Enlace a whatsapp para anuncios o novedades
- \* Cápsulas formativas de un minuto
- \* Plataforma que permita descargar los contenidos para verlo después





# MERCADO



\*Instituciones educativas :  
Universidades  
y escuelas tanto públicas como privadas

\*Empresas con necesidades de capacitación al personal



\*Alumnos que viven lejos geográficamente o que tienen mucho tiempo de viaje para ir a su institución educativa



\*Alumnos que no tienen laptop  
\*Madres con niños pequeños y trabajadores full time  
\*Directivos 24/7 sin tiempo



\*Personas con limitaciones o discapacidad física que se es dificulta concurrir a la institución educativa

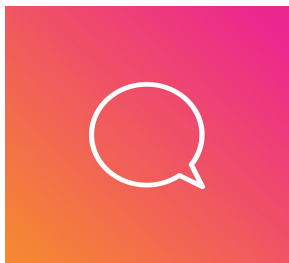




# IMPACTO SOCIAL



1. Construir comunidad
2. Reducir de brecha digital al no necesitar laptop o ir a la Universidad físicamente/ Escuela para aprender
3. Reducir costos de transporte de Comunidad
4. Reducir la inseguridad para las clases en horarios nocturnos
5. Reducir los costos fijos de las Instituciones Educativas
6. Solución para personas de imposibilidad física o discapacitadas



# ALIADOS

- Anunciantes
- Socios
- Ad Tech
- Inversores
- Universidades e instituciones educativas
- Empresas
- Instituciones públicas o privadas



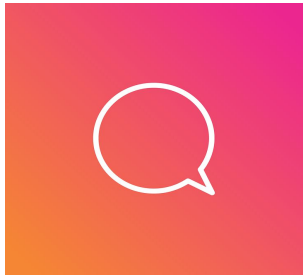




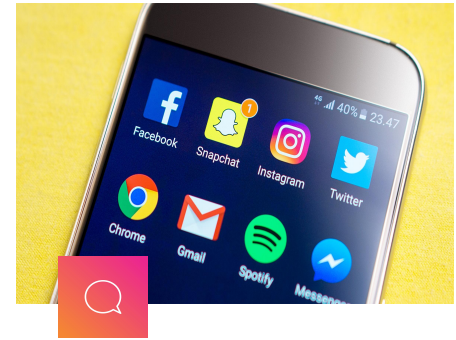
# PROPUESTA DE VALOR

- Uberización de la Educación
- Reducción de la brecha digital
- Flexibilidad
- Autonomía
- Módulos Cortos
- Cápsulas informativas
- Infografía Interactiva
- Herramientas de Evaluación virtual



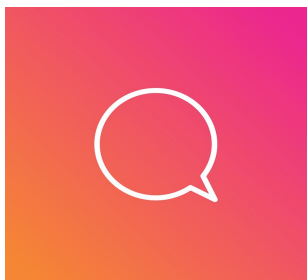


# BENEFICIOS



- Proporciona a los usuarios el aprendizaje a través de plataformas digitales otorgando flexibilidad, autonomía y entorno colaborativo,
- Usuario interactivo,
- Gestión del tiempo,
- Obtención de insights personalizados,
- Creación de Comunidad de Nanoinfluencers,
- La educación virtual reduce el costo por alumno y acorta las distancias geográficas,
- Versión mobile :alumno no necesita laptop para aprender,
- Democratización de oportunidades,
- Capacitaciones a distancia para empresas o ejecutivos de altos rangos en la versión PREMIUM





# PROYECCIÓN TEMPORAL

1  
MES

## 1.DESARROLLO

Programación  
Responsive de la app en  
versión Desktop y Mobile

1  
MES

## 2.AJUSTES Y PRUEBAS

Ajustes de  
Funcionalidades y  
pruebas

15  
DÍAS

## 3.ALTA - COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Alta del registro del Dominio  
web y administrativo .  
Campañas de promoción y  
Publicidad

15  
DÍAS

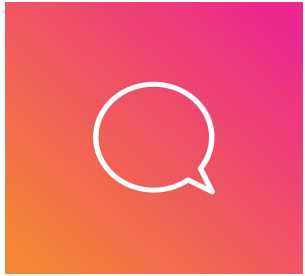
## 4.LANZAMIENTO

Lanzamiento Formal-  
Ventas - Búsqueda de  
anunciantes y partners

3

MESES

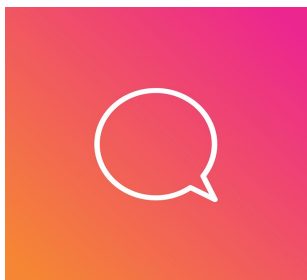




# FINANCIAMIENTO

- Capital Semilla
- Inversores Angeles
- Partners
- Venture Capital
- Fuentes de financiamiento externas y del gobierno / instituciones públicas o privadas





# EQUIPO Y CAPACIDADES

Carolina Palma



Lic. en Administración. Curso de Posgrado de Global Management.

Cursando actualmente la Maestría en Marketing Digital y Negocios por Internet

Inicialmente encargada de lo relacionado a Puesta en marcha - Alianzas - Marketing - Administración

→ Con proyección de incorporar equipo a medida del avance del proyecto.



GRACIAS !

chat  
class