





METODOLOGÍA DE TRABAJO

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 2 MESES

1- DISEÑO DE LA APP

- TIEMPO: 3 SEMANAS

- ACTORES: DISEÑADOR GRÁFICO
DISEÑADOR WEB Y APP
SOPORTE TÉCNICO

ETAPAS CLAVE:

- 1. DISEÑO DE LOS ALGORITMOS
- 2. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA Y NAVEGABILIDAD DE LA APLICACIÓN
- 3. DISEÑO ESTÉTICO DE LA APLICACIÓN
- 4. PRUEBAS A LA APLICACIÓN
- 5. DISEÑO FINAL.

2- FINANCIAMIENTO

- TIEMPO: 2 SEMANAS

- ACTORES: MARKETING CREATIVOS

ETAPAS CLAVE:

- 1. ELABORACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS.
- 2. PRESENTACIÓN Y VÍDEO PARA INVERSORES (PATROCINADORES)
- 3. BÚSQUEDA DE INVERSORES O DE PROGRAMAS QUE FINANCIAN PROYECTOS NUEVOS (KICKSTARTER)
- 4. PROYECTO CON INVERSIÓN APROBADO.

3- CARGA DE CONTENIDO

- TIEMPO: 2 SEMANAS

- ACTORES: DISEÑADOR GRÁFICO
MARKETING
RELACIONES PÚBLICAS
SOPORTE TÉCNICO
AUDIOVISUALISTA

ETAPAS CLAVE:

- 1. VÍDEO Y CAMPAÑA DE EXPECTATIVA A NIVEL LATINOAMERICA.
- 2. CONVOCATORIA DE ARTISTAS Y CREATIVOS PARA REGISTRARSE Y SUBIR SU MATERIAL A LA APLICACIÓN.
- 3. CAPACITACION PARA ARTISTAS Y CREATIVOS
- 4. DESCARGA, REGISTRO DE DATOS Y PRUEBAS FINALES DE SOPORTE Y SEGURIDAD

4- LANZAMIENTO

- TIEMPO: 1 SEMANA

- ACTORES: DISEÑADORES
SOPORTE TÉCNICO
MARKETING
RELACIONES PÚBLICAS
COMMUNITY MANAGER

ETAPAS CLAVE:

- 1. CAMPAÑA PUBLICITARIA EN REDES SOCIALES PARA LANZAR LA APLICACIÓN
- 2. INVITACIÓN A ARTISTAS Y FINANCIADORES
- 3. LANZAMIENTO EN MARKET PLACE