

PLAN DE ACCIÓN - PROYECTO CREOLMENA	
GEMA	Una escuela sostenible de educación creativa que cubije a todas las expresiones artísticas y culturales que se generan en nuestra región, fusionando la diversidad de realidades existentes. Generando así, nuevos vínculos entre las y los creadores y los públicos latinoamericanos.

POR MEDIO DE	De una plataforma digital interactiva enfocada en producción audiovisual, que aglutine a todas las expresiones artísticas y culturales producidas en nuestra región. Favoreciendo el acceso al arte y la cultura para poblaciones históricamente relegadas; incidiendo así en los hábitos de consumo de productos artísticos y culturales producidos en la región.
---------------------	--

ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	PERFIL	RECURSOS
IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES				
Plan de investigación de mercados para identificar necesidades del público objetivo	30 días	Luisa Sánchez	Un perfil que vele por lo deseable Un perfil que busque lo viable	TECNOLÓGICOS: Computador y conexión a internet de banda ancha
Diseño de instrumentos (encuestas o entrevistas) para identificación de necesidades				
Aplicación de encuestas, tabulación y análisis	30 días	Juan Francisco Martínez	Un perfil que busque lo viable	TECNOLÓGICOS: Computador, conexión a internet, sistema para formularios y análisis automáticos FINANCIEROS: 400 USD HUMANOS: Equipo de apoyo para realización de encuestas (2 personas)
IDENTIFICACIÓN DE TEMÁTICAS Y DOCENTES				
Definición de temáticas alienadas a las necesidades identificadas	20 días	Mariangel Ojeda	Un perfil que vele por lo deseable Un perfil que busque lo viable	TECNOLÓGICOS: Computador, conexión a internet de banda ancha HUMANOS: Equipo de apoyo de expertos de otras áreas
Segmentación de públicos				
Selección equipo docentes				
GENERACIÓN DE CONTENIDO				
Diseño de modelo pedagógico que busca experiencias que enamoren al público y eduquen con un formato innovador para aprender desde el arte y cultura	60 días	Carolina Mora	Un perfil que vele lo factible Un perfil que vele lo viable	TECNOLÓGICOS: Computador, conexión a internet, sistema para formularios y análisis automáticos FINANCIEROS: 20.000 USD HUMANOS: Equipo de expertos en modelos pedagógicos artísticos, profesionales expertos en educación en línea con uso de medios audiovisuales, especialistas en diferentes áreas para la creación de herramientas pedagógicas
Diseño de guías metodológicas para usar en la estructura de los cursos				
5 PILOTOS: Diseño de guías ilustradas, realización de guiones, pre-producción para visualizar el video y producción de video, postproducción	30 días	Paco González	Un perfil que vele lo factible Un perfil que lo viable	TECNOLÓGICOS: Cámara, lentes, luces, micrófonos, sala de sonido, sala de edición, sala de animación, sala de corrección de color FINANCIEROS: 20.000 USD HUMANOS: Técnicos (camarógrafos, sonidistas, maquillaje, productor, asistente, editor, ingeniero de sonido). Artísticos (actores, actrices, director de arte, animadores, ilustradores, diseñadores, fotógrafo, vestuario, maquillaje). Artistas de diferentes disciplinas. Dirección (director general, productor, asistente)
Validación de (5) pilotos	15 días	Catalina Moreno	Un perfil que vele lo deseable	HUMANOS: Mediador pedagógico, artistas, mesa directiva, director general
PLATAFORMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE				
Contratación personal experto en diseño e implementación de plataformas digitales	60 días	Juan Francisco Martínez	Un perfil que busque lo viable	TECNOLÓGICOS: Servidor, hardware (computadores, scanner, impresora) Software (Sistema, licencias, programas) FINANCIEROS: 40.000 USD HUMANOS: Programadores, web master, expertos, diseñadores gráficos
Adquisición de contenido				
Concepto: Diseño de plataforma y herramientas digitales				
Programación y desarrollo de plataforma				
Puesta en marcha y mantenimiento de plataforma	120 días	Juan Francisco Martínez	Un perfil que busque lo viable	TECNOLÓGICOS: Servidor, hardware (computadores, scanner, impresora) Software (Sistema, licencias, programas) FINANCIEROS: 60.000 USD HUMANOS: Director de plataforma, gestores de contenido
PUBLICIDAD Y MARKETING				
Lanzamiento de plataforma	90 días	Catalina Moreno	Un perfil que vele lo deseable	TECNOLÓGICO: Computador, Internet, medios digitales, medios impresos FINANCIEROS: 45.000 USD HUMANOS: Experto en marketing digital, Community Manager, publicistas
Gestión de redes sociales				
Gestión de marketing digital				
GESTIÓN ADMINISTRATIVA				
Dirección de proyectos y coordinación de las diferentes áreas	365 días	Staff creador y directivo	Todos los perfiles	TECNOLÓGICO: Computadores, Internet de banda ancha, dispositivos móviles FINANCIEROS: 42.000 USD HUMANOS: Staff creador y directivo
Gestión de relaciones y recursos financieros				
Gestión financiera y contable	365 días	Coordinador financiero	Experto	TECNOLÓGICO: Computadores, internet de banda ancha, dispositivos móviles FINANCIEROS: 20.500 USD HUMANO: (1) experto en finanzas y (1) contador
		Contador	Experto externo	
Gestión legal	365 días	Abogado en derechos de autor	Experto externo	FINANCIEROS: 12.000 USD HUMANOS: Expertos externos en derechos de autor y tributario
		Fiscal tributario	Experto externo	

DÍAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO 365 DÍAS

INVERSIÓN PROYECTO: 260.000 USD