

# Design Thinking Canvas

A structured approach to planning design-led strategy and innovation

Tip: Use the entire canvas and determine your strengths, weaknesses, and opportunities in every category.

For: **TURSIMO 360°**

Created: **EQUIPO 1529**

### People...

- Equipo Creador: Ingrid, Cecilia, Gerardo, Karen, Claudia
- Stakeholders: Sector Gobierno (de cada país), Empresas privadas, Instituciones educativas.
- Agencias de Comunicación y Marketing
- Agencias de realización audiovisual
- Restaurantes, Artesanos
- Artistas de todos los campos, Antropólogos, Docentes, Sociólogos, Historiadores, Viajeros, Filósofos.

### Challenges...

What will we need to address?

- Oportunidad: Ir a lugares y aprender de otra culturas que el ritmo de vida anterior no lo permitía = aprovechamiento del tiempo
- Oportunidad: La experiencia del confinamiento nos ha hecho valorar más la dimensión espiritual y expresiva del hombre, más allá del consumismo
- Oportunidad: Apertura a otros medios para recuperar el ingreso con alternativas de empleo mediante medios digitales
- Oportunidad: Plataforma de expresión artística 360°

### Storytelling...

Nuestra idea se inspira en la conexión que genera una experiencia satisfactoria del usuario con el servicio. Esta experiencia se vive mediante la plataforma diseñada estratégicamente para que se realice un viaje inolvidable y con una gran dosis de cultura y arte. Ya sea en la elección sitios históricos o de interés de cada país. Apoyado por la voz de expertos, conocedores de primera mano de la información validada que encierra cada pieza, objeto, obra o representación que vincula al hombre con su historia y entorno. Es así que través de la recomendación y la estrategia de voz a voz, buscamos ser siempre un referente de entretenimiento y aprendizaje lúdico, rompiendo barreras de distancia, tiempo y relacionamiento con personas asociadas a estos entornos. Seremos percibidos mediante una estrategia de comunicación asertiva como una plataforma vinculante y generadora de ingresos a diferentes sectores impactados por transito limitado de personas a sus servicios o productos. Para poder dar un alcance mayor la estrategia será soportada en medios digitales y tradicionales como la TV, ya que el confinamiento ha dado un retorno a este canal, lo cual permitirá la visibilidad de la oferta de valor a un mayor alcance de público. Siendo el tráfico y consumo del servicio un efecto positivo para la economía de los actores del proceso y la apertura a nuevos lugares que serán una oportunidad para los locales de retomar sus actividades e ingresos. Esta iniciativa está interesada en activar las variables de la economía de cada país en estos sectores económicos ( Cultura, Turismo) motivando a quienes tienen una estabilidad económica poder invertir en este tipo de entretenimiento sano sus tiempos de ocio y así beneficiar a la cadena de personas que tenían estas labores de manera abierta al público. Incluso la plataforma permite la subención de tickets por parte de la empresa privada que esté interesada en apoyar el acceso a la cultura desde nuestro servicio.

### Problem...

Dada la situación del confinamiento, se han dado una serie de alteraciones en los sistemas económicos de cada país, impactando de manera directa a una amplia población del globo. Sin embargo dado el golpe económico fuerte a la poblaciones que viven de la cultura, industrias creativas y Turismo. Sin embargo, existe otro componente que refiere una solución de acceso a este tipo de experiencia de manera física, lo cual es dado por cuestiones de tiempo, limitaciones físicas y recurso económico, lo cual impiden realizar actividades de este tipo.

### Solution...

What solutions will we develop? Nuestro equipo 1529 viendo la necesidad de buscar soluciones a esta problemática global, investigó y halló que existen plataformas de visitas a museos o lugares históricos pero sin audio, o sea que la carencia de sonido limita la información obtenida por el visitante virtual a solamente las imágenes que allí se capturen. Como valor de nuestra propuesta está facilitar un recorrido pensado desde la experiencia de cliente y la inclusión de personas con discapacidad visual para que la narrativa allí incluida, permita conocer detalles de primera mano del objeto, obra o artista. Así mismo, tenga la oportunidad de elegir profundizar en cada aspecto teniendo la opción de elegir la explicación de un experto desde diferentes puntos del vista, al recorrido básico del lugar; esto permite aprender y conocer de manera distinta la historia o información relevante. Adicionalmente, como se trata de una experiencia vinculamos la compra del tour con una experiencia gastronómica y un souvenir del lugar visitado, brindando una degustación que llegará a su casa para poder vivir un acercamiento con la cultura elegida, así como un objeto representativo, lo cual apoya la producción de los nativos del país elegido ya que la plataforma vincula restaurantes o fabricantes originarios de los países que cubre la iniciativa, para poder enviar productos frescos y sin restricción de viajes. De esta manera, se apoya el ingreso a estos grupos productivos y refuerza la economía del modelo. Por otro lado la plataforma en la gestión comercial vincula agencias de cada país para su estrategia de comunicación y mercadeo brindando oportunidades a las industrias creativas, así como a los realizadores audiovisuales que intervienen en el proceso. Lo anterior se solidifica con un cliente satisfecho y confiado de a calidad de lo que recibe por el valor cómodo que permite que todos los miembros de su hogar hagan un viaje solo pagando un ticket. Acercamos la cultura y el arte en un solo espacio, con voces ceranas y llenas de conocimiento que abren la puerta al saber ilimitado.

### Vision...

What does our future look like?

- Queremos en 5 años ser la plataforma cultural con más tráfico a nivel global
- Generar vitrina más importante de exposición para artistas emergentes desde las distintas líneas
- Ser un referente de aprendizaje y educación para las instituciones educativas, en cuanto a las voces de expertos para aumentar la curiosidad de quienes quieren saber más sobre objetos u obras alojadas en museos o lugares históricos
- Ser la plataforma cultural con mayor venta de bonos de regalo para las diferentes temporadas del año. Donde quien redime el bono, se lleva una experiencia inolvidable y cercana.
- Inspirar otras iniciativas transversales que permitan que varios sectores puedan beneficiarse de una actividad que permita el mejoramiento de condiciones económicas de varias poblaciones.

### Impact...

What difference will we make?

- Reactivación de economía para parte del sector cultura y turismo
- Eliminación de las barreras al acceso a la cultura
- Giro estructural en el quehacer de la persona
- Incorporación de la expresión artística a la vida cotidiana: el que ve y aprende: Cambia
- Humanización de la cultura a través del relacionamiento virtual

### Management

How will we deliver the project and monitor progress?

- Se medirán las visitas a la plataforma con relación a las acciones de compra
- Realizará presupuesto de ingresos y gastos, incluye una factibilidad económica
- busqueda permanente de patrocinios
- Selección de personal para las actividades de la iniciativa
- Estructuración de procesos claves y de apoyo y productos:
- Estructuración de un organigrama para determinar cargos y funciones



Design Thinking Canvas by What Could Be Ltd is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. Based on a work at www.whatcouldbe.com.

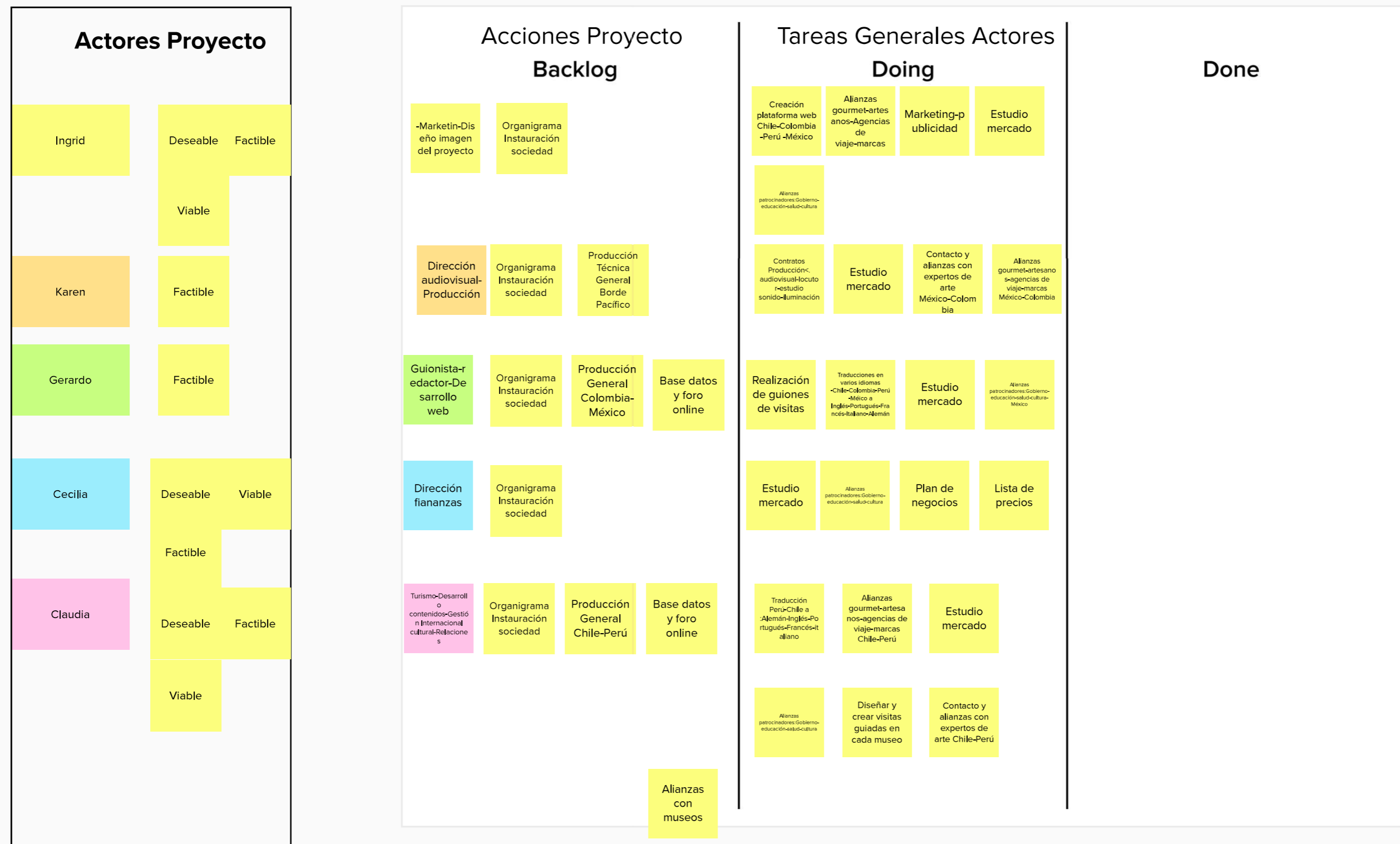
To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

# Wall of Work

Use this template throughout any project to stay up-to-date with your team's progress.

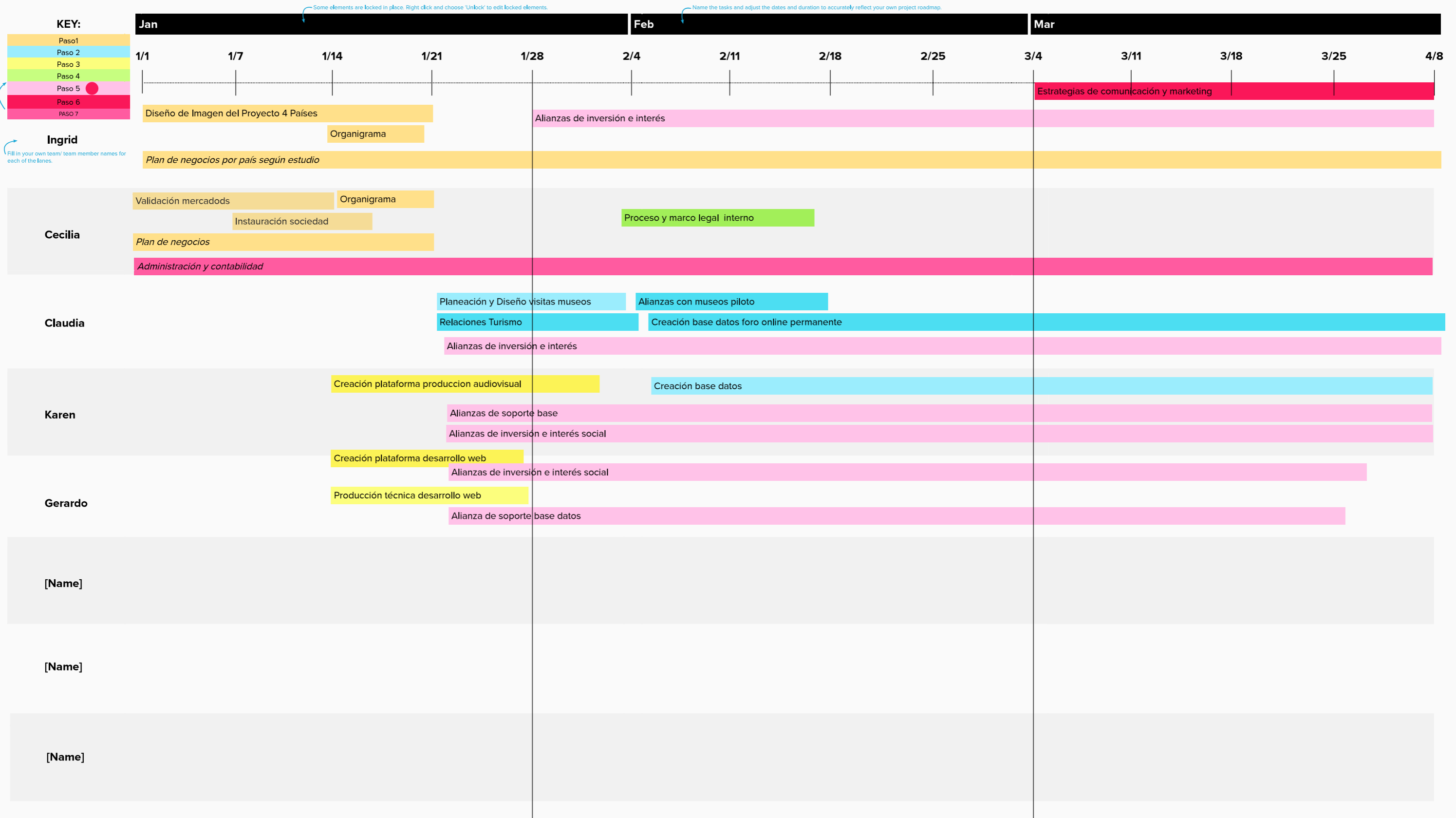
1

Make it easy to track your team's progress and visualize everyone's tasks.



# QUARTERLY PLANNING TIMELINE-TURISMO 360° GRUPO 1529

Use this template when you are planning out the quarter and want to have all the information in one place.



	Actividades	Acciones	Sub Actividades	Detalle	Modelo de contratación	Responsable	Variable de Costo	TotalUS\$ referido a Colombia	Inversión (1) Gastos (2)	NOTAS EXPLICATIVAS	
PASO 1	Diseño de Imagen de Proyecto	Marca	registro de marca			Ingrid	425	1.500	1		
			Diseño de imagen y registro				925	1.500	1		
		Diseño de Brochure Digital	Diseñador-Comunicador				300	1.500	1		
	Validación de los Mercados	Estudio de Mercado	Encuestas y entrevistas	Determinar costos e intereses		Cecilia	3750 4 por pais	15.000	1	Con Apoyo de Ingrid, si hace	
	Plan de Negocio por país- Según estudio	Plan de Negocios	Análisis de Costos y rentabilidad				50\$/hora *20 horas *5 personas	5.000	1		
	Organigrama: Cargos y Funciones				Inclusión de otros profesionales requeridos		0	1.000	1		
Instauración de la Sociedad	Legalización de la Iniciativa	Abogado	Constitución de la figura Legal		TODOS	500	5.000	1			
PASO 2	Alianza con Museos Piloto	Gestión Comercial y negociación				Claudia Contador y Equipo/ Especilista en Turismo y Relaciones	50\$ por hora por 30 horas	1.500	1		
	Diseño de visitas	Definición de ruta-experto turismo					50\$ por hora por 20 horas	4.000	1		
		Lista de Expertos por temática a explorar					50 \$/h por 20 horas	4.000	1		
	Creación de Base de Datos y Foro on line permanente	Contacto con expertos en temas a profundizar	Historiadores			Contratista por Proyecto	Karen y Claudia	50\$ por hora 10 en montaje más raiting 15 personas por museo	7.500	1	
			Artistas			Contratista por Proyecto					
			Curadores de Arte			Contratista por Proyecto					
			Antropólogos			Contratista por Proyecto					
			Sociólogos			Contratista por Proyecto					
			Filósofos			Contratista por Proyecto					
			Docentes			Contratista por Proyecto					
			Viajeros			Contratista por Proyecto					
	Politólogos			Contratista por Proyecto							
	Vitrina On line de arte emergente	Contacto con	Artistas Plásticos			Contratista por Proyecto	Karen y Claudia	50\$ por hora 10 Horas al mes	6000	2	
			Danza			Contratista por Proyecto					
Dramaturgia					Contratista por Proyecto						
		Música			Contratista por Proyecto						
		Definir			Contratista por	50\$ por hora 10	3.000	1			
Crear plataforma web	Diseño web: Con E-commerce y responsive	Diseñador Gráfico			Contratista por		3000	3.000	1		
		Traductor	(idioma del Oriente por definir)			Contratista por Proyecto	500 por idioma	2.000	1		
			Alemán			Contratista por Proyecto					
			Italiano			Contratista por Proyecto					
			francés			Contratista por Proyecto					
			inglés			Contratista por Proyecto					
		Fotógrafo			Contratista por Proyecto	500 \$ por día dos días	4.000	1			
		Editor de contenidos			Contratista por Proyecto	500 \$ por montaje =4 plataformas	24000	2			
		Realizador Audiovisual	Guión-guía virtual				Contratista por Proyecto	500 \$ por día dos días	4.000	1	
			Drone				Contratista por Proyecto	90\$ por día 2 días 4 países	800	1	

PASO 3	Estudio de grabación	Edición		Contratista por Proyecto	500\$ por día 2 días*4	4.000	1		
		Locución		Contratista por Proyecto	500\$ por día 2 días*4	4.000	1		
		Ing. Sonido		Contratista por Proyecto	500\$ por día 2 días*4	4.000	1		
		Ing Sistemas o Infomático		Contratista por Proyecto	500\$ por día 2 días*4	24.000	1		
PASO 4	Procesos	Procesos de Gestión	Ing. Industrial		500	500	1		
		Procesos Operativos	Ing. Industrial		500		1		
		Procesos Logísticos	Ing. Industrial		500		1		
		Procesos de Contratación	Ing. Industrial		500		1		
	Marco Legal Interno	Políticas de Proveedores y Contratación	Abogado			3000	1		
PASO 5	Alianzas de Soporte Base	Gastronómicas	Gourmets						
			Pasabocas						
		Artesanal	Artesanos						
	Alianzas de Inversión e Interés	Alianza con entes gubernamentales en educación, salud, cultura							
		Empresa Privada							
		ONG							
PASO 6	Estrategia de Comunicación y Marketing	Diseño de Campaña General de temporada							
		Estrategia Digital-Campañas	Planner						
			Diseño						
			Community						
			Contenidos						
			Adwords						
			PAUTA						
		Medios Tradicionales	Planner						
				Radio					
				Prensa Digital					
				TV					
				Medios Alternativos					
				Pauta					
				Seguimiento					
PASO 7	TRANSVERSAL	Equipo Ampliado y de sostenimiento	Contador Auxiliar administrativo						

Total 150800

**FORMATO DE FLUJO DE CAJA**

Descripción/ Año	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS DE EFECTIVO</b>					
Ventas de Contado	59.766.172	71.719.407	86.063.288	103.275.946	123.931.135
<b>DESEMBOLSOS</b>					
Inversiones	-126.500				
Valor de Rescate					
Compras Obsequios	15.937.646	19.125.175	22.950.210	27.540.252	33.048.303
Pago de servicios y contrataciones	701.100	736.155	772.963	811.611	852.191
Pago de intereses y dividendos 15% de la deuda	18.975	18.975	18.975	18.975	18.975
Depreciación y Amortización	25.300	25.300	25.300	25.300	25.300
Total Desembolsos	16.683.021	19.905.605	23.767.448	28.396.138	33.944.769
Ingresos menos desembolsos	43.083.151	51.813.802	62.295.840	74.879.808	89.986.366
Impuestos 19%	8.185.799	9.844.622	11.836.210	14.227.163	17.097.410
<b>Balance despues de impuestos</b>	<b>34.897.353</b>	<b>41.969.179</b>	<b>50.459.631</b>	<b>60.652.644</b>	<b>72.888.956</b>
Años}	1	2	3	4	5
Valor Actual descontado al 15% por año	23.264.902	18.652.969	14.951.002	11.980.769	9.598.546
Valor Presente de la serie en 5 años	78.448.187				
Valor Actual Neto_ Valor acutal menos inversion inicia	78.574.687				

-126.500

Valor Actual	VA	78.448.187
Valor Actual neto= Valor Actual menos Inversiones	VAN	78.574.687
Tasa de descuento	TD	50%
Beneficio/Costo	B/C	620

## Cálculo de Ingresos al primer año con proyección a 5 años

		Proyección de ingresos años 1 a 5				
<b>Costo de obsequio de comida</b>		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Méxicana	10	4.707.996	5.649.595	6.779.514	8.135.416	9.762.500
Colombiana	10	1.442.707	1.731.248	2.077.498	2.492.998	2.991.597
Peruana	10	1.218.120	1.461.744	1.754.093	2.104.912	2.525.894
Chilena	10	600.000	720.000	864.000	1.036.800	1.244.160
<b>Total costo por obsequi de comida típica</b>		<b>7.968.823</b>	<b>9.562.588</b>	<b>11.475.105</b>	<b>13.770.126</b>	<b>16.524.151</b>

<b>Costo de obsequio artesanal</b>		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Méxicana	10	4.707.996	5.649.595	6.779.514	8.135.416	9.762.500
Colombiana	10	1.442.707	1.731.248	2.077.498	2.492.998	2.991.597
Peruana	10	1.218.120	1.461.744	1.754.093	2.104.912	2.525.894
Chilena	10	600.000	720.000	864.000	1.036.800	1.244.160
<b>Total costo por obsequio artesanal</b>		<b>7.968.823</b>	<b>9.562.588</b>	<b>11.475.105</b>	<b>13.770.126</b>	<b>16.524.151</b>

### Bases de proyecciones

Captación del 5% al 30% progresiva en cinco años de las ventas presenciales estimadas

### Bases de proyecciones

Incremento interanual  
en venta de entradas

%

## Activos

Descripción	Cantidad	Precio	Valor us\$	Años Depreciacion	Amortización anual	Valor de rescate 10%
Inversiones referidas en pagina de estructura de			<b>120.000</b>		<b>24.000</b>	
Compuradora	5	800	4.000	5	<b>800</b>	400
Celulares	5	500	2.500	5	<b>500</b>	250
<b>Total</b>			<b>126.500</b>		<b>25.300</b>	<b>650</b>



## Gastos Generales

Descripción/ Año	Base Mensual US\$ por país	Número de personas y países	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Contratos y remuneraciones			700.000	735.000	771.750	810.338	850.854
Electricidad, agua	100	5	500	525	551	579	608
Conexión Internet	100	5	500	525	551	579	608
Dominio Web	100	1	100	105	110	116	122
<b>Total</b>			<b>701.100</b>	<b>736.155</b>	<b>772.963</b>	<b>811.611</b>	<b>852.191</b>

Crecimiento interanual 5%

5%