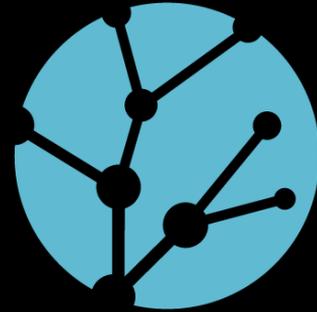


UPPERSOUND | MUSIC

Sello discográfico digital
que implementa
planes de entrenamiento
físico, ofrece
posicionamiento digital y
producción musical



RespiroCreativo

¿Qué será?

UPPERSOUND | MUSIC

- Servicios integrales
- B2B
- Do It Together (DIT)

UPPERSOUND|MUSIC

Agenda

1. Producción musical a nivel mundial***
2. Core business***
3. Propuesta de valor***
4. Mercado objetivo***
5. Componente internacional***
6. Potencial financiero***

*** LO DESEABLE (ALCANCE INTERNACIONAL)

*** LO FACTIBLE (ESTRUCTURA DEL NEGOCIO)

*** LO VIABLE (DATOS FINANCIEROS)

UPPERSOUND|MUSIC

1. Producción musical a nivel mundial

REGIÓN	2015	2016	2017
Latinoamérica	11.8%	17.7%	12%
Norteamérica	1.4%	12.8%	7.9%
Asia	5.7%	5.4%	5.1%
Europa	2.3%	4.3%	4%

El comportamiento de la industria musical enfocada en **la producción musical a nivel mundial**. Por lo que refleja a **latinoamérica** como la **región de mayor potencial**.

Fuente: Federación Internacional de la Industria Fonográfica 2015, 2016, 2017.

UPPERSOUND|MUSIC

2. Core business

Producción|Musical
Marketing|Online&Offline
Entrenamientos|Físicos



ROCK

POP

HIP HOP

ELECTRÓNICA

UPPERSOUND | MUSIC

3. Propuesta de valor



“Después de comprobar a través de pulsómetros el esfuerzo cardíaco de 62 instrumentistas clásicos, se concluyó que la interpretación de un músico profesional es equiparable a la de un deportista de alto rendimiento”.

- + Resistencia
- + Energía
- + Calidad interpretativa
- + Control físico-emocional

Fuente: Iñesta, 2006

UPPERSOUND|MUSIC

4. Mercado Objetivo

- Hombres y mujeres con **capacidades musicales intermedio-avanzadas** (14 - 28 años).
- **Esfuerzos creativos** de los géneros rock, pop, R&B y electrónica.
- Experiencia en la **escena musical**.
- Disposición de mantener un **estado de salud óptimo** y rendimiento físico.
- Deben contar con ingresos iguales o **superiores al salario mínimo** correspondiente en cada país. Se implementará una **relación de ingresos con recursos de terceros** (familiares, amigos, bancos).



UPPERSOUND|MUSIC

5. Componente Internacional



Mé → xi → CO →

Se encuentra ubicado en el primer lugar en América Latina en manejo de sitios de reproducción y producción digital musical

Las importaciones de servicios representan cerca del 7% del PIB para el conjunto de los miembros de la agrupación.

Fuente: CEPAL, 2016.

ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Fuente: Federación Internacional de la Industria Fonográfica, 2017.

UPPERSOUND|MUSIC

5. Componente Internacional (Cuadro de decisión)

FACTORES	ALEMANIA		MÉXICO		EE. UU.		BRASIL	
Población (millones)	81'364.015	2	132'607.023	3	329'494.327	3	213'907.361	3
Idioma	Alemán	1	Español	3	Inglés	2	Portugués	2
Moneda	Euro	2	Peso Mexicano	3	USD	2	Real	2
Cercanía con Colombia	9.240 km	1	3.697 km	3	4.420 km	2	3.232 km	3
Cercanía cultural	Media-baja	2	Alta	3	Media	2	Media-Alta	2
PIB 2017 (USD)	\$2.439 Trillones	3	\$1.555 Trillones	2	\$13.845 Trillones	3	\$2.006 Trillones	2
Balanza comercial 2017 (% PIB)	7,62%	3	-1,97%	2	-4,43%	2	2,93%	2
Tasa % de desempleo (2016)	3,4%	2	3,5%	2	3,9%	2	8,2%	1
Doing business (2018)	Posición 20	2	Posición 49	2	Posición 6	3	Posición 125	1
IVA General	19%	2	16%	3	0% - 11,7%	3	17%	2
SUMATORIA DE LOS PUNTOS		20		26		24		20

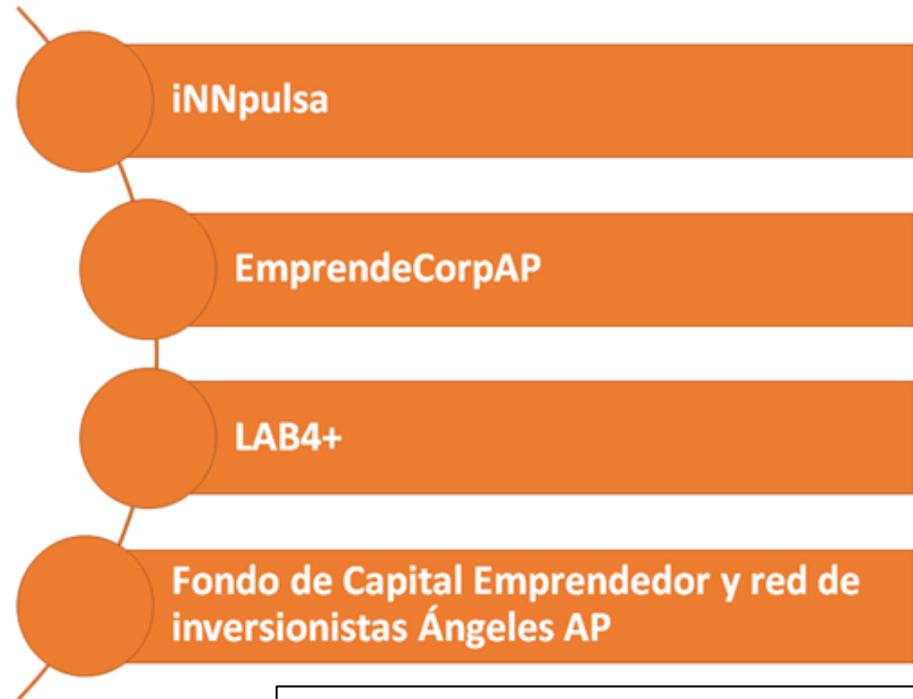
Fuente: Country Meters; Datosmacro.com; Inflation.edu; Banco Mundial; Ministerio de Industria y Comercio de Colombia; 2018.

UPPERSOUND | MUSIC

5. Componente Internacional



**Alianza del
Pacífico**



Fuente: Alianza del Pacífico, 2018

UPPERSOUND | MUSIC

5. Componente Internacional

INTERNACIONALIZACIÓN DEL SERVICIO



Según el párrafo 2 del acuerdo general sobre el comercio de servicios existen 4 modalidades de exportación de servicios.



1. Modo 1: Suministro transfronterizo
2. Modo 2: Consumo en el extranjero
3. Modo 3: Presencia comercial en el extranjero
4. Modo 4: Presencia de personas físicas en el extranjero

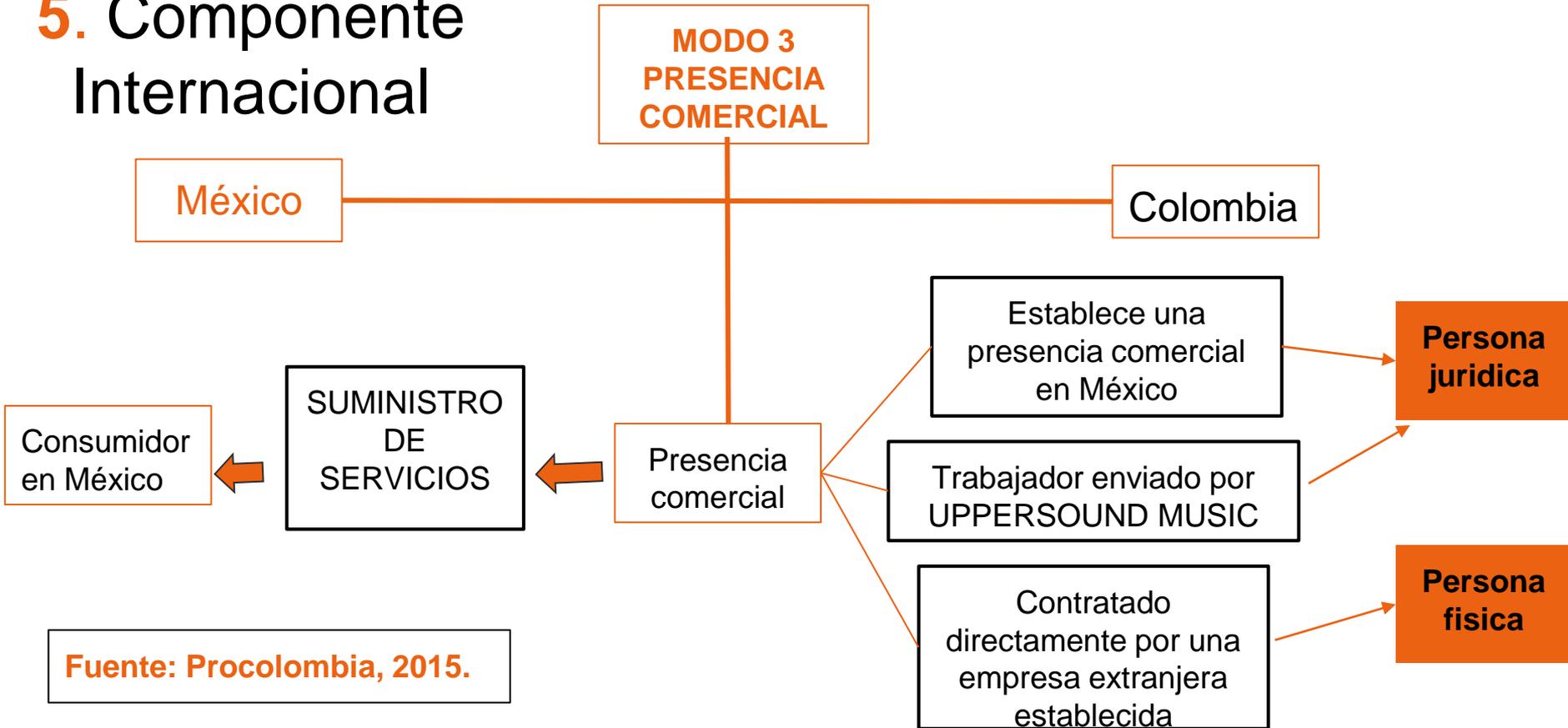


El país exportador de servicios (Colombia) realiza una inversión mediante el establecimiento de una presencia comercial en el territorio del país importador (Mexico).

Fuente: Procolombia, 2015.

UPPERSOUND|MUSIC

5. Componente Internacional



UPPERSOUND|MUSIC

6. Potencial Financiero

El potencial financiero fue desarrollado desde un escenario realista y/o neutro. Las siguientes tablas ilustran los datos clave para la compañía:

6.1. Fuente de ingresos

6.2. Proyección de ventas

6.3. VPN y TIR

UPPERSOUND|MUSIC

6.1. Fuente de ingresos

MEMBRESÍA COMPLETA	Álbum (9 canciones)	EP (4 canciones)	Single
Producción musical	COP \$4'200.000	COP \$1'800.000	COP \$600.000
Marketing y publicidad online - offline	COP \$1'800.000	COP \$1'500.000	COP \$1'200.000
Entrenamiento de actividad física (por músico y por sesión que incluye los 3 deportes)	COP \$1'000.000	COP \$1'000.000	COP \$1'000.000
TOTAL DEL SERVICIO INTEGRAL	COP \$7'000.000	COP \$3'130.000	COP \$1'680.000

UPPERSOUND|MUSIC

6.1. Fuente de ingresos

PAGO POR USO (PPU)	Álbum (9 canciones)	EP (4 canciones)	Single
Producción musical	COP \$4'200.000	COP \$1'800.000	COP \$600.000
Marketing y publicidad online - offline	COP \$1'800.000	COP \$1'500.000	COP \$1'200.000
Entrenamiento de actividad física (por músico y por sesión que incluye los 3 deportes)	COP \$1'000.000	COP \$1'000.000	COP \$1'000.000

UPPERSOUND | MUSIC

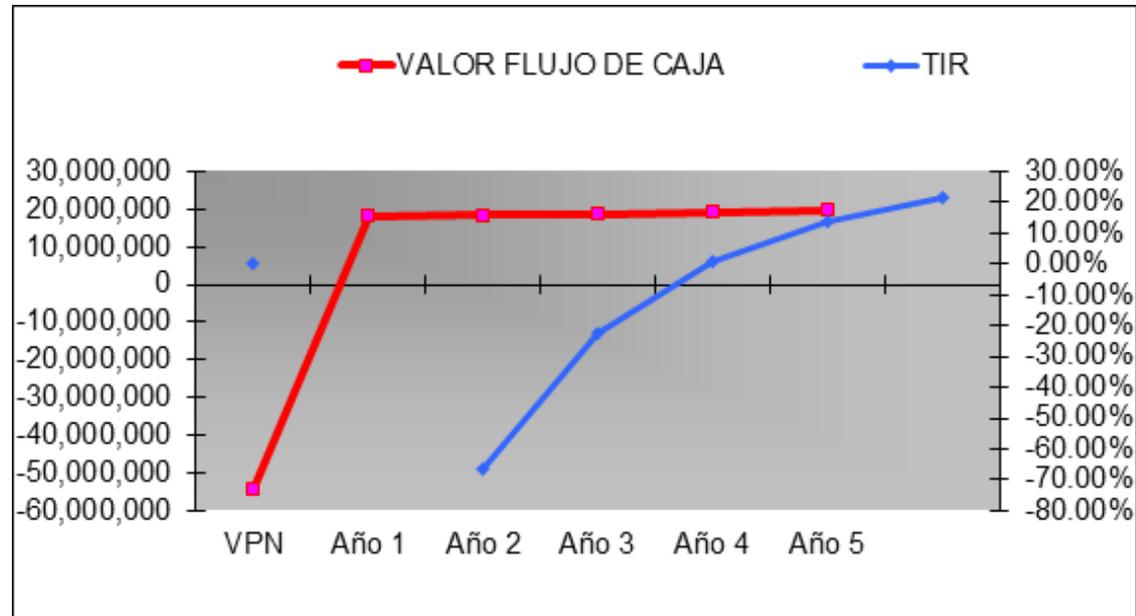
6.2. Proyección de ventas

	DESCRIPCIÓN	CANTIDADES	PRECIO UNITARIO MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	MEMEBRESÍA ALBUM	2	\$ 648,333.33	\$ 15,995,112.54	\$ 16,155,063.67	\$ 16,397,389.62	\$ 16,725,337.42	\$ 17,143,470.85
PAGO POR USO (PPU)	Producción musical	1	\$ 247,500.00	\$ 3,053,051.69	\$ 3,083,582.20	\$ 3,129,835.94	\$ 3,192,432.66	\$ 3,272,243.47
	Marketing online y offline	2	\$ 153,333.33	\$ 3,782,905.79	\$ 3,820,734.85	\$ 3,878,045.88	\$ 3,955,606.79	\$ 4,054,496.96
	Entrenamientos físicos	2	\$ 648,333.33	\$ 15,995,112.54	\$ 16,155,063.67	\$ 16,397,389.62	\$ 16,725,337.42	\$ 17,143,470.85
	MEMEBRESÍA EP	3	\$ 523,500.00	\$ 19,373,000.71	\$ 19,566,730.71	\$ 19,860,231.67	\$ 20,257,436.31	\$ 20,763,872.22
PAGO POR USO (PPU)	Producción musical	3	\$ 122,666.67	\$ 4,539,486.95	\$ 4,584,881.82	\$ 4,653,655.05	\$ 4,746,728.15	\$ 4,865,396.35
	Marketing online y offline	3	\$ 153,333.33	\$ 5,674,358.69	\$ 5,731,102.28	\$ 5,817,068.81	\$ 5,933,410.19	\$ 6,081,745.44
	Entrenamientos físicos	2	\$ 523,500.00	\$ 12,915,333.80	\$ 13,044,487.14	\$ 13,240,154.45	\$ 13,504,957.54	\$ 13,842,581.48
	MEMEBRESÍA SINGLE	2	\$ 437,166.67	\$ 10,785,393.37	\$ 10,893,247.30	\$ 11,056,646.01	\$ 11,277,778.93	\$ 11,559,723.40
PAGO POR USO (PPU)	Producción musical	3	\$ 36,333.33	\$ 1,344,576.30	\$ 1,358,022.06	\$ 1,378,392.39	\$ 1,405,960.24	\$ 1,441,109.25
	Marketing online y offline	2	\$ 153,333.33	\$ 3,782,905.79	\$ 3,820,734.85	\$ 3,878,045.88	\$ 3,955,606.79	\$ 4,054,496.96
	Entrenamientos físicos	3	\$ 437,166.67	\$ 16,178,090.05	\$ 16,339,870.95	\$ 16,584,969.02	\$ 16,916,668.40	\$ 17,339,585.11
				\$113,419,328.24	\$114,553,521.52	\$116,271,824.34	\$118,597,260.83	\$121,562,192.35

UPPERSOUND|MUSIC

6.3. VPN y TIR

AÑO	VALOR FLUJO DE CAJA	TIR
VPN	- 54,225,182	
Año 1	\$ 42,122,411.47	-22%
Año 2	\$ 42,733,020.59	36%
Año 3	\$ 43,374,015.90	59%
Año 4	\$ 44,241,496.21	69%
Año 5	\$ 45,347,533.62	74%



UPPERSOUND|MUSIC



+57 3103415060



uppersoundmusic@gmail.com

GRACIAS!