

RETO IDEAS

2020

Angélica María Zapata Barrera

Luis González López

Sergio Ramírez Rivera

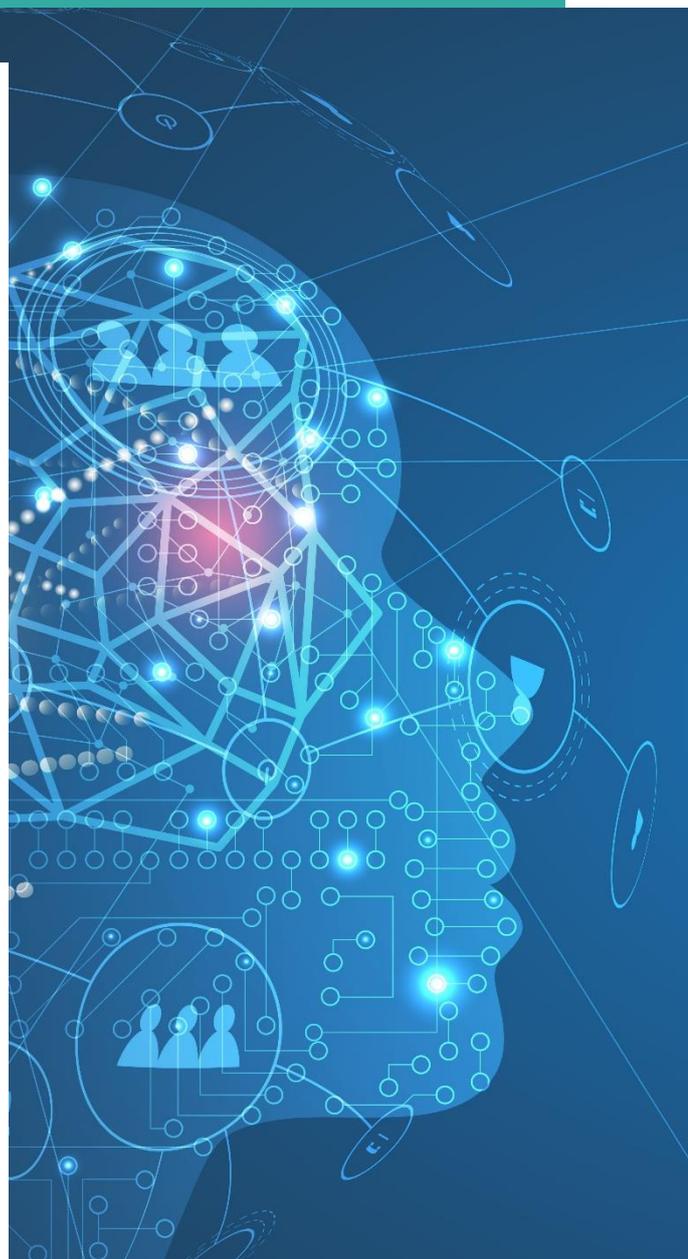
Abraham Exsome Lajud

LA CURA NARANJA

24 ABRIL



RespiroCreativo



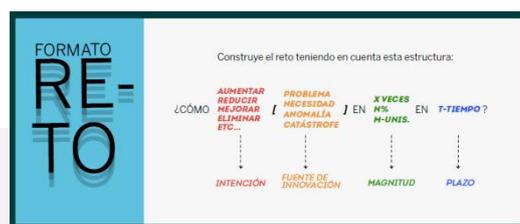
La Cura Naranja

En un mundo muy muy lejano, apareció de repente un gran invasor, que con su composición llegó a transformar la vida de quienes lo habitaban, dejando inmóviles las ideas de quienes con su arte movilizaban parte de la economía del mundo.

De repente llegó Juana y encontró que uno de los mejores sectores, aquel que lograba dar felicidad a las almas de quienes disfrutaban los espectáculos de todo tipo y se alegraban presenciando cada una de sus obras, había entrado en crisis emocional... ya no habría público para sus funciones y no podrían deleitar a las grandes audiencias que conquistaban sus corazones.

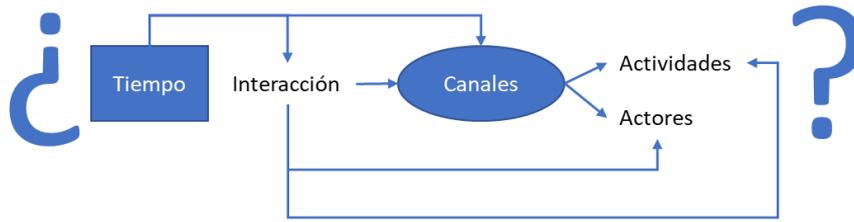
De allí nació Hackaton, un héroe invencible que con la ayuda de más de 2000 almas creativas aportará a la industria creativa y cultural las grandiosas ideas que logran conectar de forma diferente grandes audiencias con aquellos grandes creadores de felicidad.

Juana decidió indicarle a Hackaton que la mejor forma de poder vencer al invasor era logrando la interacción de las actividades y de los actores del sector creativo y cultural, mediante diferentes canales para la creación y/o aumento de audiencias, facilitando la sinergia con otras industrias. Así podrían lograr que más y más almas siguieran vibrando de alegría por el entretenimiento que causaba en ellas el maravilloso mundo de la cultura y la creatividad.



¿Cómo lograr la interacción de las actividades y de los actores del sector creativo y cultural, mediante diferentes canales para la creación y/o aumento de audiencias, facilitando la sinergia con otras industrias. Alcanzando el 40% del sector creativo en un plazo de 6 meses?

RETO “LA CURA NARANJA”



Clasificación tradicional de las industrias creativas⁵⁸

EDITORIAL	AUDIOVISUAL	ESCÉNICAS	PATRIMONIAL	MULTIMEDIA	A. VISUALES
Bibliotecas	Audio	Conciertos	Arquitectura	Diseño	Escultura
Diarios	Cinematografía	Danza	Artesanía	Ind. Publicidad	Fotografía
Libros	Ind. Videográfica	Moda	Arte patrimonial	Software	Pintura
Literatura	Televisión	Orquestas	Gastronomía	Sop. multimedia	
Ind. Editorial		Ópera	Productos típicos	Videojuegos	
Ind. Gráfica		Teatro			
Revistas					

FODA

