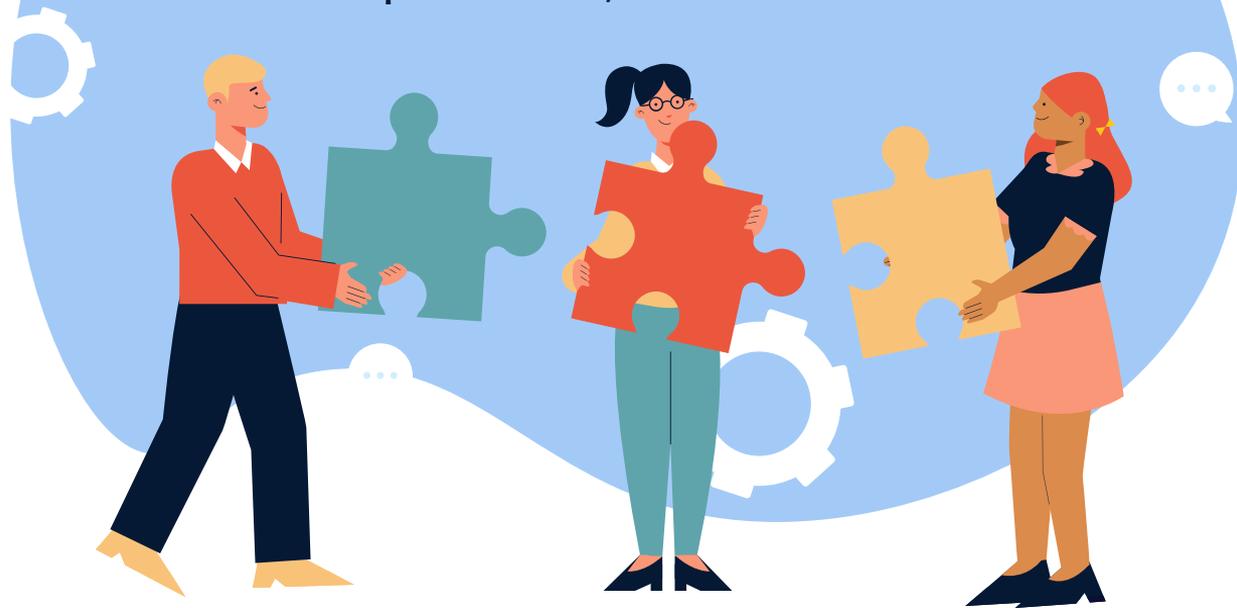


# BUYSAFE

¡Evita filas, **vivifícate!**



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO



# ¿Qué sucede en el mundo?

Debido a la coyuntura del COVID-19, las actividades comunes de las personas, en cualquier rincón del mundo, se ven inexorablemente afectadas.

En este caso, queremos atacar algunas de las preocupaciones generadas al momento de mercar:

- Miedo a contagio por la exposición a un gran flujo de personas
- Largas filas antes de ingresar a un negocio
- Escasez de productos



# 02



# SOLUCIÓN

# ¿Cuál es nuestro objetivo?



Nuestro propósito es propender a la salubridad pública reduciendo el riesgo de contagios en las comunidades. Esto se logra gracias a dos objetivos específicos:



Redistribuir los flujos de personas en los comercios registrados en nuestra aplicación mediante un sistema de alertas y recomendaciones a los usuarios basados en la analítica de datos.



Generar visualizaciones a los usuarios, de tal manera que conozcan los mejores lugares para hacer sus compras y en cuáles puede encontrar sus productos de interés.





03

MERCADO

# Nuestro segmento de clientes



## Consumidores

Población con acceso a dispositivos móviles con internet y servicio de GPS.



## Comercios

-  Almacenes de cadena
-  Emprendedores
-  Supermercados
-  Tiendas de barrio
-  Droguerías
-  Similares interesados



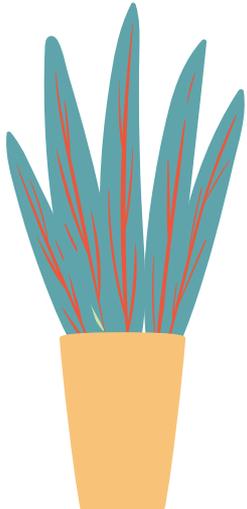
## Entidades de gobierno y demás interesados

-  Entidades gubernamentales (nacionales y locales)
-  ONGs
-  Organizaciones filantrópicas

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# Valor para el consumidor

-  Se generan recomendaciones en tiempo real sobre en qué comercios es mejor hacer sus compras.
-  Prevención de riesgos de contagio gracias al control del flujo de personas.
-  Se le permite al consumidor conocer los productos disponibles actualmente, además de los precios, especificaciones y restricciones de los establecimientos



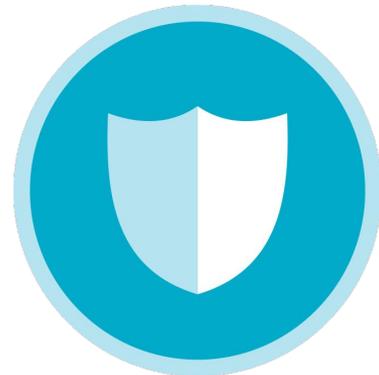
# Valor para los comercios

-  Además de reportar la congestión en los comercios, se informa un inventario en tiempo real de los productos.
-  Mantener normas de salubridad para el negocio, sus empleados y sus clientes
-  Opciones de publicidad y promoción a potenciales clientes



# Otros valores agregados

-  Es un valor fundamental el velar por la salubridad pública
-  Funciona como un apoyo para las autoridades en la veeduría de las normas establecidas para los comercios en la coyuntura del COVID19



# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



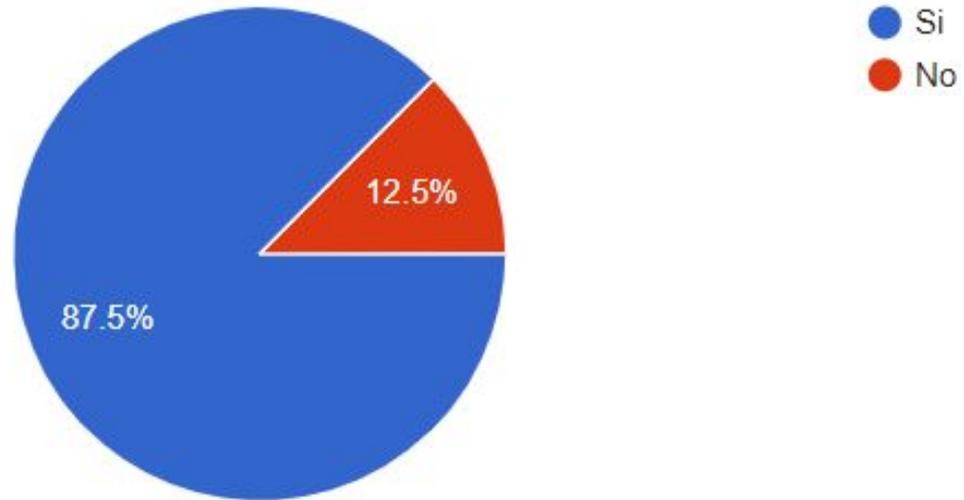
# Beneficios para los clientes

-  Economizar su tiempo
-  Evitar Contagios
-  Descuentos por el uso de la aplicación
-  Conocimiento de los productos actuales en los establecimientos
-  Conocimiento de los distintos precios de los establecimientos



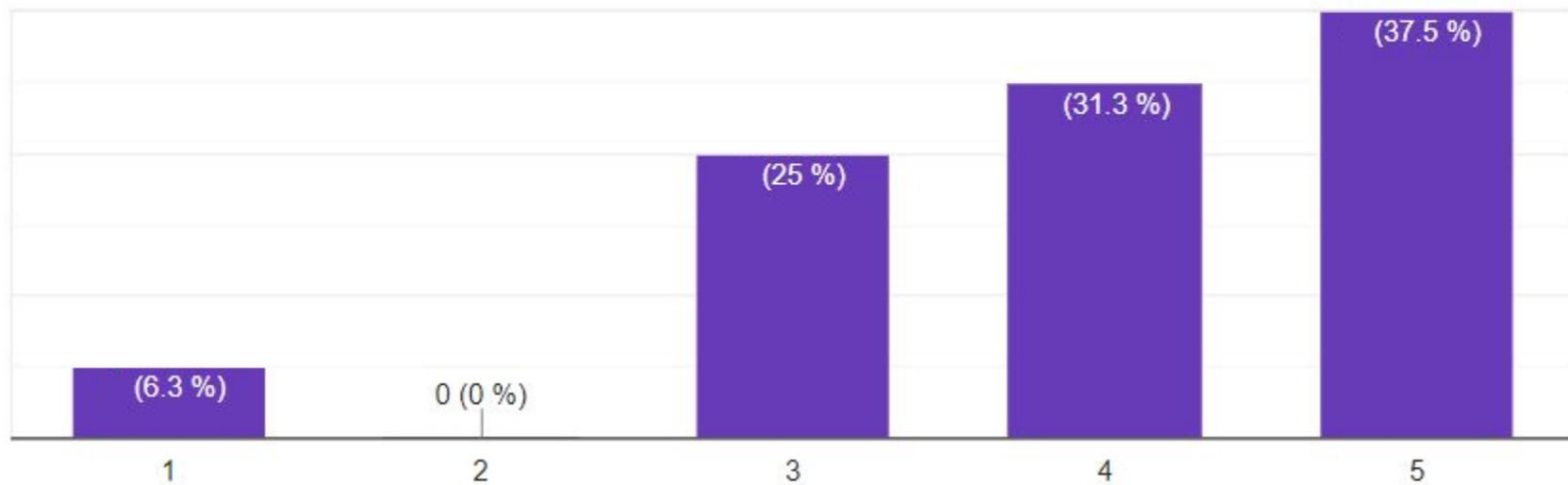
# Beneficios para los clientes

¿Hace uso de un smartphone?



# Beneficios para los clientes

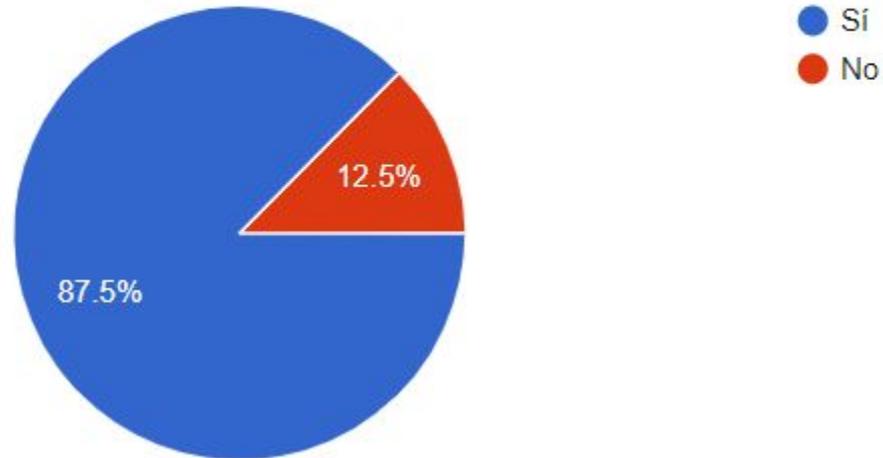
¿Qué tan preocupado está por la pandemia?



# Beneficios para los clientes

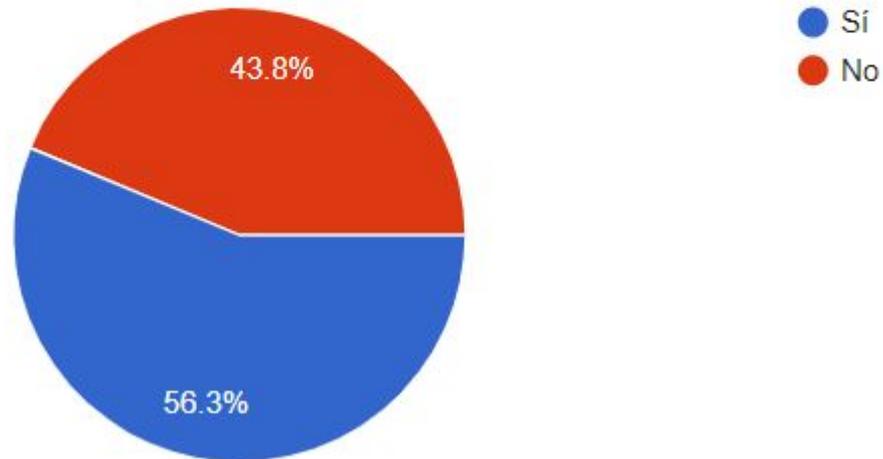
¿Utiliza elementos de protección cuando sale a comprar?

01/2021 100



# Beneficios para los clientes

¿Está conforme con las medidas que se están tomando para evitar contagios en los supermercados?



# Beneficios para los clientes

¿Qué esperaría de este sistema?

Más facilidad para comprar

Mejor acceso

Sea eficiente

Fácil uso y valor agregado

Que por las compras realizadas, me den un porcentaje de descuento en la siguiente compra

Mejorar calidad en cada uno de sus procesos.

Que fuera confiable

facilidad de uso, precios económicos, ofertas, descuentos, abierto 24 horas, domicilios, buena atención y cumplimiento

Evitar exposiciones

Que permita medir la congestión de los compradores en los almacenes

Entrega inmediata

Menores filas en los supermercados

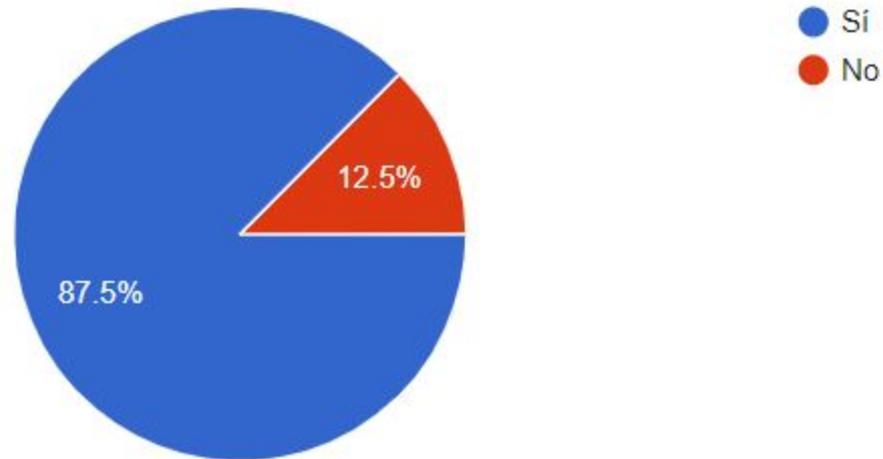
Hacer la vida más fácil

Confiable

Fácil acceso

# Beneficios para los clientes

¿Se sentiría más tranquilo con un sistema de calificación a los establecimientos?



# Conclusiones de impacto para los clientes

-  Un buen porcentaje de nuestra muestra hace un uso de dispositivos móviles.
-  Se nota una gran preocupación por la pandemia del COVID-19, en especial cuando es necesario salir del hogar para realizar sus compras.
-  Hay un porcentaje considerable de inconformidad con las medidas que se están tomando actualmente, por lo que el sistema podría tener una buena acogida.



# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# ¿Quiénes somos?



Celina Vaccarone Michref

Abogado - Notario - Magister- Especialista  
en Derecho Internacional e Informático.  
Mendoza, Argentina.



Fabián A. Pallares Jaimes

Estudiante Ingeniería de Sistemas  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Colombia



Gustavo Antonio Rivera Delgado

Estudiante Ingeniería de Sistemas  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Colombia

# ¿Quiénes somos?



Juan Sebastián Prado Valero

Estudiante Ingeniería de Sistemas  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Colombia



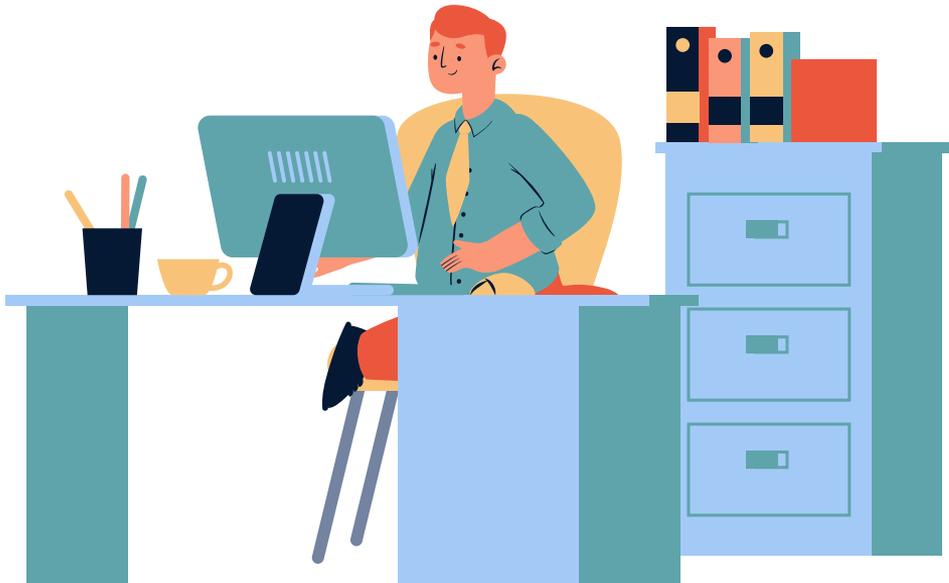
Kelly Vargas Torres

Ingeniera de sistemas  
Bolivia

# 07

# CAPACIDADES

¡Un equipo formado para  
afrontar el desarrollo!



# Nuestras capacidades

Desarrollo y diseño de software



Desarrollo web



Análisis de datos



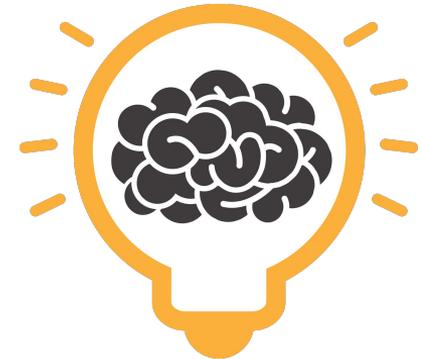
Derecho



Creatividad



Emprendimiento



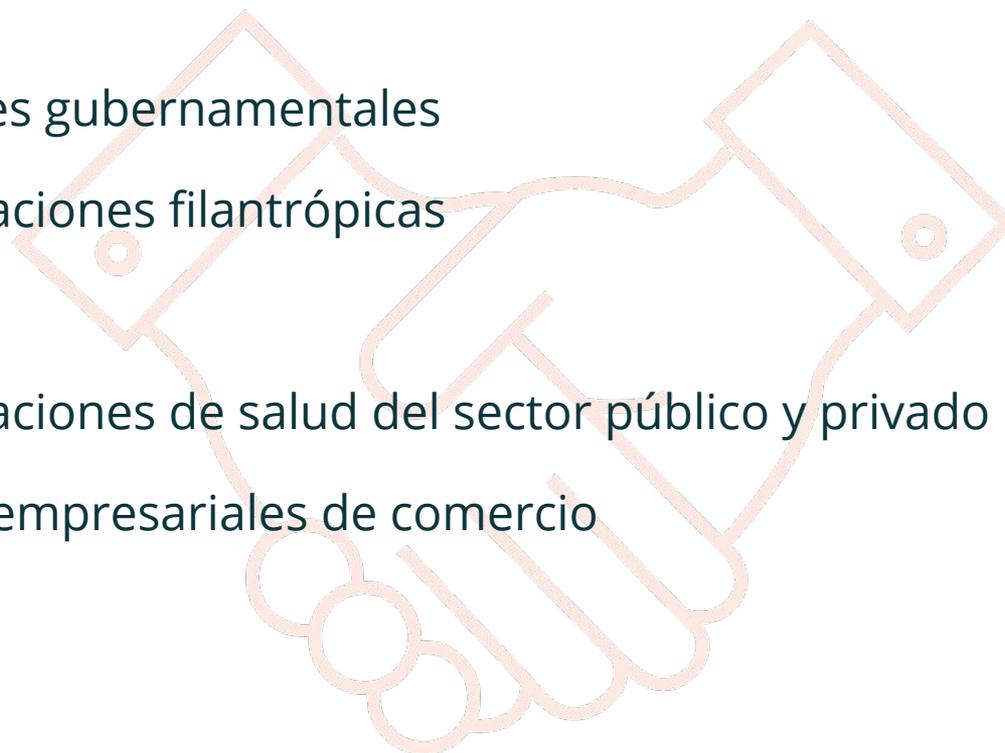
# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?

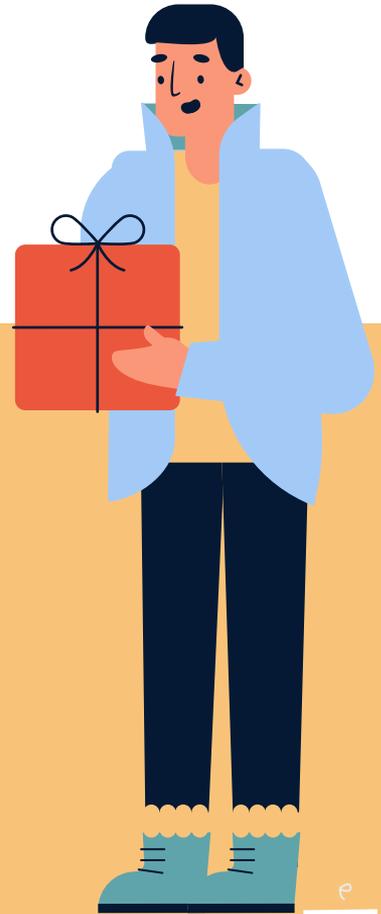


# Nuestros Aliados

- 
- 🌍 Entidades gubernamentales
  - 🌍 Organizaciones filantrópicas
  - 🌍 ONGs
  - 🌍 Organizaciones de salud del sector público y privado
  - 🌍 Grupos empresariales de comercio

09

# VALOR DIFERENCIAL



# ¿Qué nos destaca?

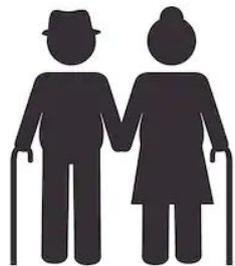
La priorización en nuestra app para la población vulnerable

Una solución rápida y eficaz para disminuir riesgos en las comunidades

Una solución que ataca directamente las preocupaciones de la gente

Relación cercana y humana con los consumidores

Mantiene a los consumidores informados en tiempo real



# GRACIAS!

- ★ Celina Vaccarone Michref
  - [celinamichref@gmail.com](mailto:celinamichref@gmail.com)
- ★ Fabian Pallares
  - [fabianpallares23@gmail.com](mailto:fabianpallares23@gmail.com)
- ★ Gustavo Rivera
  - [gustavorivera@javeriana.edu.co](mailto:gustavorivera@javeriana.edu.co)
- ★ Sebastián Prado
  - [j\\_prado@javeriana.edu.co](mailto:j_prado@javeriana.edu.co)
- ★ Kelly Vargas Torres
  - [Kellyvargast4@gmail.com](mailto:Kellyvargast4@gmail.com)

