


MODELO DE NEGOCIO CANVAS – PROPUESTA DE TURISMO RESTAURATIVO EN LA FINCA EL PALMAR, PÁRAMO DE CHINGAZA, CUNDINAMARCA

CELULA RESTAURATIVA “AMIGOSOS”: POR LA RESTAURACIÓN Y CONSERVACION DEL HÁBITAT DEL OSO DE ANTEOJOS (TREMARCOS ORNATUS)

<p><b>Objetivo:</b> Restaurar ecosistemas estratégicos altoandinos por medio de un modelo integral de turismo, ciencia y educación que promueva el desarrollo sostenible a nivel social, ecológico y económico de las comunidades rurales .</p>					
<p><b>Problema:</b> Impacto ambiental y reducción del hábitat del oso de anteojos en paramos y bosques andinos por actividades agropecuarias por familias campesinas locales.</p>	<p><b>Solución:</b> Modelo de negocio donde las familias campesinas desarrollen proyectos de restauración de bosques y paramos y a su vez obtengan ganancias alternativas por la oferta de experiencias turísticas.</p> <p><b>Indicadores clave:</b> # viajes /mes # viajeros/ experiencia # plántulas sembradas / mes</p>	<p><b>Propuesta de valor:</b> Cada viajero que viva una experiencia de turismo restaurativo disfrutará, conocerá y aprenderá de los páramos, además aportará al proyecto de restauración y fortalecerá la economía de las familias campesinas.</p>	<p><b>Ventaja diferencial:</b> Experiencias restaurativas con sensibilidad ambiental. Aprendizaje ecología y naturaleza Guianza especializada Aporte a la huella ecológica Aporte ala diversificación económica de los campesinos</p>	<p><b>Segmentos clientes:</b> Estudiantes Aventureros caminantes Académicos</p>	
<p><b>Estructura de costos:</b> Costos experiencia: Transporte; alimentación; guianza; seguro; aporte al proyecto.</p>			<p><b>Sostenibilidad Financiera:</b> Venta experiencias restaurativa 80% Venta camisetas 10 % Donaciones voluntarias al proyecto 10%</p>		
			<p><b>Impacto:</b> Cada experiencia restaurativa ayuda a la mitigación de la huella ecológica individual, aporta a la restauración del ecosistema y fortalece la economía de los campesinos locales.</p>		
<p><a href="http://socialleancanvas.com/social-lean-canvas-espanol/">http://socialleancanvas.com/social-lean-canvas-espanol/</a></p>					

1. **OBJETIVO:** Restaurar ecosistemas estratégicos altoandinos por medio de un modelo innovador e integral de turismo, ciencia y educación, que promueva el desarrollo sostenible a nivel social, ecológico y económico de las comunidades rurales habitantes en estos ecosistemas.

El MVP de nuestra Asociación será la experiencia de turismo restaurativo en la Finca El Palmar, ubicada en la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Chingaza Cundinamarca, con el proyecto “Célula Restaurativa Amigosos”. Se está realizando la prueba piloto para este MVP en un tiempo definido entre enero y diciembre de 2017, donde se irán evaluando diferentes aspectos, que se puedan ir modificando con el fin de que permitan el planteamiento de nuevas experiencias de turismo restaurativo que se desarrollarán de manera simultánea al MVP cada vez de mejor calidad. A la fecha ya hemos realizado 8 experiencias del proyecto “Célula Restaurativa Amigosos” para 160 usuarios.

- 2. SEGMENTOS DE CLIENTES:** Los clientes actuales se dividen en diferentes grupos de clientes, a los cuales se les ofrece una experiencia restaurativa personalizada, flexible y ajustada a sus necesidades y deseos.
- **Estudiantes:** Las experiencias destinadas a este segmento de clientes está enfocada a la educación ambiental por medio de talleres creativos que fortalecen la conciencia ambiental para la restauración y conservación de los ecosistemas altoandinos utilizados por el Oso de anteojos y el aprovechamiento del recurso hídrico de manera responsable de la Finca El Palmar. Se ofrece una experiencia turística que contiene recorridos por senderos, actividades de restauración donde los estudiantes participan activamente en acciones concretas que aportan a la restauración de infraestructura o ecológica tales como: sembrar plántulas, recoger semillas de plantas nativas, organización de los senderos, entre otros. edades: desde los 10 a los 17 años de colegios urbanos, rurales, públicos, privados. Grupos de aprox 30 a 40 personas.
  - **Aventureros caminantes:** Este segmento de clientes está enfocado a personas que les guste caminar en la naturaleza, que quieran conocer diferentes ecosistemas, que quieran compartir en familia o con amigos y que les interese aprender acerca de las dinámicas ecológicas que suceden en los lugares visitados. Se incluyen familias, grupos de amigos caminantes expertos o novatos, extranjeros o nacionales con intereses en la naturaleza. Se ofrece una experiencia turística donde se enfoca en realizar actividades de senderismo por el hábitat del oso de anteojos, mientras comparten vivencias con la comunidad local, enseñando la dinámica de trabajo de estas familias tales como la actividad agropecuaria a escala local y responsable con el ambiente (turismo comunitario). Este grupo realiza actividades concretas de restauración ecológica o de infraestructura turística que fortalezcan el objetivo general de restauración y conservación del hábitat del oso de anteojos, tales como la recolección de semillas nativas de plantas que son consumidas por el oso de anteojos, la construcción de semilleros o viveros, la siembra de dichas plántulas en lugares estratégicos de la finca y actividades sencillas de mantenimiento de la infraestructura turística como limpieza de senderos, ubicación de la señalética entre otros.
  - **Académico:** Este segmento de clientes está enfocado a estudiantes universitarios o grupos académicos de cualquier índole que tengan interés en realizar actividades en campo que complementen el conocimiento conceptual. La experiencia turística que se ofrece se enfoca en la realización de caminatas por los senderos de la finca, talleres académicos con actividades que fortalezcan la sensibilización ambiental enfocándose en la problemática actual que existe entre los habitantes locales y la utilización del territorio, la dinámica ecológica y la conservación del ecosistema altoandino como hábitat del oso de anteojos.

### 3. PROPUESTA DE VALOR

La Asociación Turismo Restaurativo NOSTOC ofrece experiencias de viajes que aportan a la solución de problemáticas ecológicas o sociales locales que ocurren en los ecosistemas estratégicos de páramo y bosque altoandino. Mediante las experiencias se crea el vínculo directo con el ecosistema, donde cada persona mientras viaja, va aportando a su deuda ambiental que existe con la montaña que produce el agua que consume diariamente. Nuestro Producto Mínimo Viable es la experiencia de turismo restaurativo enfocada a la conservación del Oso de Anteojos llamada “Célula Restaurativa Amigosos”.

Somos una operadora que trabaja mediante alianzas estratégicas con las familias locales rurales que habitan en estas zonas, como la familia Avellaneda, quien vive en la Finca El Palmar, en la zona de amortiguación del Páramo de Chingaza Cundinamarca y con quien tenemos una alianza para llevar a cabo la propuesta de restauración del hábitat del oso de anteojos, conjugado a las experiencias de turismo comunitario que ofrecemos junto con la familia.

La familia Avellaneda habita en la Finca El Palmar desde hace aproximadamente 70 años, donde el ingreso económico principal de la familia era la crianza de ganado para producción de leche, quesos y carne. Posteriormente, la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá comenzó las construcciones del sistema de Chingaza y la carretera hoy conocida como TECHIN, dando lugar al establecimiento de campamentos en los predios del Palmar y obligando al desplazamiento de la familia Avellaneda de sus predios, debido a las dificultades de habitar en una zona en constante construcción e intervención de maquinaria pesada. Durante aproximadamente 30 años el predio estuvo desocupado, y actualmente la familia reingresó a su finca donde practican la piscicultura, la crianza de especies menores como cabras, conejos y gallinas, la ganadería para producción de quesos y leche para el consumo familiar y además practican el turismo comunitario y de naturaleza.

Teniendo en cuenta que uno de los principales procesos de transformación del ecosistema de paramos en Colombia son las actividades humanas enfocadas en la producción agropecuaria, que han llevado a la pérdida de ecosistemas, biodiversidad y con ello los servicios que estos proveen, existen iniciativas empresariales de comunidades campesinas ubicadas en ecosistemas estratégicos como los bosques y paramos en la zona de influencia del PNN Chingaza que practican estas actividades agropecuarias y desean diversificar su actividad productiva por actividades alternas debido a que reconocen el deterioro ecosistémico por sus prácticas tradicionales de cultivos y ganadería.

Los Avellaneda, así como muchas otras familias que habitan en las zonas de amortiguación del Páramo de Chingaza, son un ejemplo de que el desarrollo no solo social sino también económico y ecológico actual, está demandando alternativas de ingreso nuevas que sean sostenibles para esta población campesina y para el ecosistema.

La Familia Avellaneda ha tenido el interés de conservar sus tierras y de aportar a la protección de especies clave como el Oso de Anteojos, ya que históricamente esta especie ha tenido un conflicto

con los campesinos ganaderos, debido a que comparten el hábitat y se ha convertido en un miedo permanente de perder las vacas por cacería del oso, sin tener soluciones efectivas que ayuden a la solución de la crianza del ganado sin tener que invadir en el hogar del oso de manera que peligren ambas poblaciones.

La alianza de NOSTOC con la familia Avellaneda permitirá no solo la ejecución de un proyecto de investigación que plantea una solución a la problemática actual que presenta la población del Oso de Anteojos en esta localidad, sino que además favorecerá el desarrollo económico de la familia por medio de las visitas turísticas que les aportarán ingresos alternos a sus actividades agropecuarias.

De esta manera, se demostrará que es posible realizar prácticas agropecuarias a escalas locales de una manera responsable y amigable con el ambiente en ecosistemas estratégicos andinos y que el turismo de naturaleza es una opción viable y sostenible para las familias campesinas, con el objetivo de conservar su hogar y el hogar de una gran diversidad de fauna y flora imprescindible para nuestra subsistencia.

#### Viajar creando soluciones

Los beneficios que obtienen los viajeros se resumen en que tendrán una experiencia turística donde conocerán uno de los ecosistemas más importantes a nivel mundial (el páramo), ya que produce grandes cantidades de agua potable para las ciudades, interactuarán con la vegetación, la fauna silvestre y aprenderán de la dinámica ecológica - social de dicho ecosistema; se obtendrá un beneficio personal directo abonando a la deuda ambiental (huella ecológica); por otro lado, la vivencia personal se conjuga con el impacto positivo al medio ambiente, ya que se fortalece el proyecto de restauración ecológica y la familia rural (Avellaneda) se beneficia económicamente por cada visita.

Relaciones con los clientes: Nuestras experiencias tienen un grado de personalización ya que por cada cinco (5) viajeros tenemos un guía, además las experiencias que se ofrecen son flexibles a cambios según los intereses de cada viajero o grupo de viajeros, por ej. El transporte – propio o alquilado-, la alimentación – vegetariana o regular- y el objetivo de la visita a la célula restaurativa amigosa – senderismo, educación ambiental, observación de aves, voluntariado, entre otros-.

Uno de los pilares para la relación con los clientes es la confianza en que los servicios obtenidos tendrán un nivel de experiencia y conocimiento técnico en la atención, estructuración de paquetes y encadenamiento de servicios. Desde el momento en que el cliente nos contacta vía telefónica o vía correo electrónico, tenemos una comunicación constante con el fin de ofrecerles la mejor información acerca de la experiencia restaurativa.

Durante la experiencia restaurativa, la relación con los clientes es mediante la guía y el intercambio de saberes por parte de la familia Avellaneda, donde se explican problemáticas que tenemos desde el campesino hasta los ciudadanos consumidores del recurso hídrico. El aporte de NOSTOC y de la familia Avellaneda es constante durante el recorrido y la visita, ya que se pretende

sensibilizar cada vez más a cada viajero en la importancia de estar presentes en un ecosistema como lo es el páramo y cómo cada viajero puede aportar desde su individualidad a la conservación del entorno.

El apoyo durante los recorridos es permanente, los guías estarán pendientes de cada viajero, del estado físico y anímico de cada persona para lograr una experiencia restaurativa en todo sentido. Al final del recorrido en el sendero del oso, se genera un momento de reflexión y conexión con la naturaleza, con el fin de que cada persona tome conciencia y acción sobre las prácticas que pueden mejorar la calidad de los ecosistemas y de la conservación del recurso hídrico generado en los páramos.

Nuestros recursos clave son: la alianza con la familia Avellaneda y la Finca El Palmar; El proyecto de investigación enfocado a la restauración del hábitat del oso de anteojos en la Finca El Palmar; la participación de los guías, tanto por parte de NOSTOC como por parte de la familia Avellaneda que permitirán el desarrollo integral y diferencial en cada una de nuestras experiencias restaurativas.

#### **4. CANALES**

Los canales que tenemos actualmente para promocionar nuestras experiencias turísticas son:

- Brochures informativos de paquetes turísticos
- Página web: [www.nostoc.co](http://www.nostoc.co)
- Fanpage de Facebook: @nostoctrismorestaurativo
- Instagram: nostoc.co

En el momento en que el viajero visite nuestra página web o alguna de nuestras redes sociales, podrá encontrar un correo de contacto o teléfonos para realizar la reserva.

El viajero realiza la reserva. Telefónica o correo electrónico.

NOSTOC envía un correo electrónico al cliente para que realice una consignación a la cuenta bancaria con un anticipo del 50 %.

Al momento de tener la consignación, el cliente recibirá otro correo con las especificaciones del viaje tales como ropa, horario y lugar de encuentro, recomendaciones generales de alimentación e hidratación etc. Y se le pregunta si tiene alguna restricción alimentaria y alguna condición especial de salud.

En el día de la experiencia, al momento del encuentro, se cancela el otro 50 % y comienza la experiencia restaurativa.

## 5. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Los principales ingresos de la experiencia restaurativa “Célula Restaurativa Amigosos”, provienen del valor que cada viajero paga para vivir esta experiencia.

- Paquetes de experiencia restaurativa: 80 %
- Venta de camisetas “Amigos NOSTOC”: 10 %
- Donaciones voluntarias para el desarrollo del proyecto de restauración: 10 %

## 6. VENTAJA DIFERENCIAL

Las experiencias de turismo restaurativo que se ofrezcan en la alianza de NOSTOC y la familia Avellaneda serán exitosas gracias a que se tiene como objetivo la formulación, ejecución y monitoreo del proyecto de restauración “Célula Restaurativa Amigosos” el cual está liderado por profesionales expertos en ecología, restauración y turismo de naturaleza en ecosistemas de montaña. A su vez, el mantener la comunicación frecuente con la familia Avellaneda, fortalecerá constantemente los lazos de confianza y la oportunidad para crear nuevas experiencias restaurativas.

Por otro lado, la promoción, divulgación de las experiencias restaurativas en las redes sociales de manera continua y generar lazos comunicativos con los viajeros (actuales y futuros), así como las relaciones públicas con otras instituciones, fundaciones y empresas, podrán aportar al crecimiento y fortalecimiento de la experiencia actual y de las futuras.

NOSTOC tiene diferentes asociaciones clave que son indispensables para la operación de las experiencias turísticas en la Célula Restaurativa Amigosos tales como: la alianza con la Familia Avellaneda de la Finca El Palmar; la alianza con las directivas del PNN Chingaza; la alianza con los transportadores de la zona y la alianza con DAFRUD, Agua Siembra, las empresas de los refrigerios que son de emprendedores locales.

## 7. ESTRUCTURA DE COSTOS

Los costos comprenden los Fijos tales como la guianza, el servicio de alimentación, el seguro, las utilidades y la inversión al proyecto; y los Variables como el transporte.

La siguiente tabla muestra en porcentajes la estructura de costos para la experiencia de turismo restaurativo en la “Célula Restaurativa Amigosos”.

ESTRUCTURA DE COSTOS			
FIJOS	%	VARIABLES	%
ALIMENTACION	4	TRANSPORTE	55
GUIANZA	34		
SEGURO	1		
UTILIDAD	5		
INVERSIÓN PROYECTO	1		

## **8. IMPACTO AMBIENTAL Y BENEFICIO SOCIAL**

la experiencia restaurativa en la CR Amigosos genera un impacto positivo directo al medio ambiente ya que la siembra de plántulas nativas del bosque andino, genera una dinámica ecológica que acelera el proceso de restauración en el ecosistema, generando además un fortalecimiento en las interacciones ecológicas como la polinización por aves que visitan estas especies, la dispersión de semillas por aves y por mamíferos como el oso de anteojos, los cuales consumen frecuentemente los frutos de estas plantas. Dentro de estos animales, el oso de anteojos al ser una especie sombrilla, está protegiendo una gran diversidad de fauna y flora que depende de la dinámica ecosistémica que el oso tiene con su entorno; a la vez que se desarrolla el proyecto de restauración, se está generando un lazo directo entre los consumidores del recurso hídrico y el lugar de origen de dicho recurso. Al sembrar manualmente las plántulas de especies vegetales como la uva camarona y el gaque, se están contribuyendo a que el ecosistema se recupere en menor tiempo.

NOSTOC tiene como reto demostrar que el Turismo Restaurativo es una actividad económica totalmente sostenible y viable a largo plazo, ya que las comunidades locales rurales están demandando comercios más justos y adecuados a las prioridades de los campesinos, ya que los campesinos son los que directamente cuidan el ecosistema.

El beneficio social es que cada campesino o familia rural tendrá una alternativa de ingreso económica para su subsistencia, que le permita ser responsable con el ambiente, aportando a la conservación de su entorno y mejorando su calidad de vida. Una familia que vive actualmente de la ganadería o la producción agropecuaria en una zona de paramo, podrá comenzar a realizar actividades de turismo de naturaleza comunitarias que en alianza con NOSTOC se fortalecerá por medio de las propuestas de investigación en restauración ecológica.